

Comunicato stampa

bevisible+: La Mission

bevisible+ nasce diversi anni fa dall'unione di un'agenzia di marketing e uno studio di architettura per offrire visibilità ai marchi che rappresentano idee e progetti innovativi.

bevisible+ valorizza le aziende, l'unicità dei loro prodotti e l'eccellenza di cui sono portatori nel mercato di riferimento.

La mission di **bevisible+** è quella di rendere "**diversamente visibili**" tutte quelle aziende, marchi, prodotti e designer che vogliono emergere in modo distintivo ed efficace.

La tag line di **bevisible+ <envisioning project>** esprime la volontà di immaginare creativamente nuove modalità di comunicare in modo visibile ed efficace, capovolgendo la definizione di "luogo-non-luogo" dove ogni ambito può essere utilizzato per rivalutare l'individuo e riqualificare il modo di relazionarsi tra uomo, ambiente e oggetti.

bevisible+ crede in questi valori e li esprime nei suoi progetti di allestimento e di comunicazione.

Comunicato stampa

bevisible+: AbitaMi 2011

Si è appena concluso **AbitaMi** (www.abitami.net) prima edizione e nuovo progetto fieristico di Fiera Milano, un Salone-Laboratorio che nasce dalla precisa esigenza di creare una nuova occasione fieristica, in Italia, e nel secondo semestre dell'anno, che sappia rappresentare una offerta integrata, ampia e trasversale al mondo del "living".

Presso i Laboratori di **AbitaMi** – Pad.13, i curatori Walter Vallini e Antonello D'Egidio hanno presentato uno Spazio allestito secondo l'orgoglio e l'enfasi italiana sulla scia della commemorazione del 150esimo anniversario dell'Unita'd'Italia. Un progetto di primaria attualita' legato alla promozione di giovani designer, scuole e aziende che hanno presentato al pubblico e agli operatori le loro giovani idee.

<La Giovine Italia> ha dato spazio a giovani che attraverso il loro ingegno intendono contribuire al rinnovamento, allo sviluppo e all'affermarsi del nostro Paese nel mondo, attraverso progetti innovativi e sensibili alle problematiche della contemporaneita' come la sostenibilita', il risparmio energetico, la bio-produzione etc.

Comunicato stampa

bevisible+: Il Progetto

Il tema su cui <La Giovine Italia> ha sviluppato le proposte dei designer e delle aziende è stato focalizzato sull'innovazione e la *sostenibilita'*, elemento centrale nella ricerca di uno sviluppo virtuoso.

Il Progetto <La Giovine Italia> prodotto e realizzato interamente dall'agenzia **bevisible+** si colloca in seno al tema già' presentato all'ultimo Fuorisalone 2011 <...naturalmente Design> e di cui è stato raccolto un ampio e ottimo seguito di interessi e consensi proprio per il suo legame alle problematiche ambientali e sociali del nostro tempo (vedi YouTube Fuorisalone 2011 bevisible+)

Il Progetto ha presentato una visione complessiva delle giovani e più promettenti realtà' (produttive e creative) del nostro Paese ed ha contribuito a divulgare in un grande evento, commerciale e mediatico, quale è stato **AbitaMi**, il lavoro e l'impegno dei giovani e delle aziende che hanno sviluppato idee innovative per farsi notare. Obiettivo primario, questo, della "mission" di **bevisible+** da sempre attiva nell'offrire opportunità' di visibilità' ad aziende, marchi e designer che abbiano validi contenuti da proporre.

Un modo per esprimere le eccellenze territoriali unite dallo spirito della sostenibilità' per una Italia migliore!

Comunicato stampa

bevisible+: L'evento nell'evento

Venerdì 09 settembre alle ore 16.30 **bevisible+** ha presentato, presso il Padiglione 13 area Laboratori di **AbitaMi**, un particolare evento di Flash Mob organizzato per **Xorovo Srl**, un'azienda giovane e in pieno sviluppo nel settore della comunicazione mobile interattiva. L'evento **Flash Mob – Xorovo Mobile** è stato il pretesto per presentare al pubblico, ai giornalisti e ai responsabili delle aziende del mobile e complemento d'arredo la nuova e rivoluzionaria **<app>** per iPad e iPhone in cui il sistema V.I.D. (Virtual Interior Design) renderà più facile per tutti e soprattutto a portata di mano arredare la propria casa!

Questo evento è espressione della capacità di **bevisible+** di fare commistione e contaminazione tra diverse realtà, captando così sul mercato molteplici segnali destinati a costruire un quadro unico evolutivo sulle nuove esigenze dei consumi e dei trend futuri e talvolta anticipandoli.

Comunicato stampa

bevisible+: Segnalazioni



Segnaliamo in particolar modo che le aziende e i designer presentati in occasione de <La Giovine Italia> sono tutti riportati interamente sulla nostra pagina di Facebook (bevisible+) e su YouTube, con interviste e contributi video.

DESIGNER

Giulia Giroto	Collezione particolare di lampada e portafiori/portacandela in vetro lamellare in collaborazione con la vetreria Clary e la Fibretec
Collettivo ZE123	Sedute in acciaio "elastico" e corde per in-door e out-door
NAR	Particolare installazione a filo rosso e oggetti di design e cultura rupestre
Stefano Esposito	Propone una poltrona per la nautica con materiali di recupero e due orologi sostenibili
Luca Bazzi	Ha esposto una libreria interamente in acciaio in pezzo unico e una in legno dal design molto razionale
Mario Pagliaro	Complementi sostenibili montabili a incastro senza colle o viti in legno e cartone pressato
Giulia Maselli	Ha presentato la sua collezione di Texture per Tatoon Wall di notevole interesse cromatico e innovativo
Spigoli	Oggetti innovativi per l'arredo e l'uso quotidiano concepiti con particolare sentimento poetico
Silvia Oliverio	Designer di gioielli in PET riciclato ha realizzato una particolare collezione di monili dal variegato gusto cromatico http://plasticando-silvia.blogspot.com/



Comunicato stampa

bevisible+ Segnalazioni



Segnaliamo in particolar modo che le aziende e i designer presentati in occasione de <La Giovine Italia> sono tutti riportati interamente sulla nostra pagina di Facebook (bevisible+) e su YouTube, con interviste e contributi video.

DESIGNER

AAIDOMA

Collezione di oggetti e porta-piante in ceramica e vetro secondo lo spirito della moderna sostenibilita'

Cristian Visentin

Ha presentato la collezione di lampade denominata Winelamp dal design molto originale realizzato con bottiglie di vino

Maria Grazia Tuveri

Presenta un letto tessile per bambini realizzato con lana di pecora Sarda EDILANA in collaborazione con Nuove Tecnologie di M. Caria snc azienda specializzata nella tecnologia e design per la lana di pecora

Daniela Colombo (Pikta)

presenta per Pikta una collezione di mobili trattati con decorazione materica in resina colorata

Carla e Simone Poletti (Piazzetta Design)

presentano, con lo studio Theodesign, per Piazzetta Design una particolare decorazione realizzata in fine ceramica foggiate a mano

Comunicato stampa

bevisible+ Segnalazioni



Segnaliamo in particolar modo che le aziende e i designer presentati in occasione de <La Giovine Italia> sono tutti riportati interamente sulla nostra pagina di Facebook (bevisible+) e su YouTube, con interviste e contributi video.

AZIENDE

- | | |
|----------------------------------|---|
| Xorovo Srl | Ha presentato in anteprima la nuova <App> per iPad e iPhone di Virtual Interior Design |
| 3G Green Garden Group Srl | Ha realizzato 250 mq di manto verde per l'installazione de <La Giovine Italia> azienda molto innovativa nella ricerca e nel design di aree verdi e giardini |
| Vistosi illuminazione Srl | Ha presentato sue lampade e da terra e il marchio Nerocarbonio |
| InetFlow Service Srl | ha presentato un televisore a retroilluminazione da 60 pollici |
| Fibretec Srl | ha presentato una serie di innovativi faretto a tecnologia LED che hanno conferito una particolare scenografia luminosa all'allestimento de <La Giovine Italia> |
| Grella Srl | Ha realizzato la particolare struttura metallica polivalente a geometria variabile dell'allestimento |
| Gruppo Piazzetta Spa | ha fornito il caminetto realizzato su disegno e progetto ornamentale di Carla e Simone Poletti |

bevisible+
envisioningproject®



c.so Sempione, 77
20149 **Milano**
telefono 0039 02 336 00 903
fax +39 02 336 00 871
info.bevisibleplus@gmail.com

piazza Peyron 9g
10122 **Torino**
telefono +39 011 197 17 286

8 *macef*
milano
International Home Show

