

## Ied insegna alle aziende come comunicare a Expo 2015

[Marilena Del Fatti](#)

11/09/2014 15:02

•  
•

- [Condividi l'articolo su LinkedIn](#)
- [Condividi l'articolo su Twitter](#)
- [Condividi l'articolo su Facebook](#)
  - [Stampa l'articolo](#)
- [Invia l'articolo via mail ad un amico](#)
  - [Commenti all'articolo](#)

**Mi piace** Piace a 3 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



© Getty Images

### Un corso di 45 ore le aiuterà a capire come acquistare la giusta dose di visibilità e attenzione presso i 20 milioni di visitatori attesi a Milano

Prenderà prossimamente il via il **corso di 45 ore “Comunicazione e marketing”** organizzato dallo Ied di Milano e dedicato alle aziende interessate a perfezionare la propria comunicazione in previsione di Expo 2015.

Il presupposto di partenza è che l'esposizione universale rappresenta un'opportunità troppo importante perché qualsiasi operatore B2B possa anche solo considerare la possibilità di “bucare” questa occasione per l'incapacità a garantirsi nella profusione di eventi e proposte in programma a Milano e dintorni in modo da attirare l'attenzione dei numerosi **visitatori** - le stime parlano di **20 milioni – provenienti da tutto il mondo**.

Riuscire a identificare un percorso di presenza e visibilità non è certo agevole per alcune realtà che potrebbero trovarsi in difficoltà nel confrontarsi con temi come la Country Vision o la Global Vision.

Il Progetto coordinato e diretto da **Antonello Andrea D'Egidio**, nasce dalla collaborazione tra lo **Ied di Milano**, **D'Egidio & Partners** (agenzia di brand management), **bevisible+** (organizzazione per il management di eventi ad alta visibilità culturale) e **Secolo Urbano** (gruppo di urban consultant di Milano). Proporrà un percorso formativo multidisciplinare tra know-how aziendale ed esperti del marketing e della comunicazione che interagendo reciprocamente tra loro, offriranno alle imprese partecipanti precise indicazioni su come sviluppare un **progetto operativo** da presentare durante Expo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Commenti

Se siete iscritti alla community di Business People effettuate il [login](#) per pubblicare un commento.

Se non siete iscritti, [registratevi](#) alla community di Business People.

[eZ Publish™](#) copyright © 1999-2014 [eZ Systems AS](#)