

METROPOLEAF LIFE | ENERGY | AMBIENT | FUTURE

Organizzazione: bevisible+

20 aprile - Fuorisalone 2012 presso Urban Center – Galleria Re Vittorio Emanuele II 11/12

INTERVENTI

Eliana Bertrand Pr ramage – Dyson Italia

- Progettazione/ingegnerizzazione snella – fare di più con meno
- Il concetto di design per Dyson – la funzione prima della forma
- Ricerca & Sviluppo per l'innovazione tecnologica – efficienza energetica e minor materiale
- Il supporto ai giovani designer – Il James Dyson Award

Filippo Colonna Resp. Business Unit - Metropolis Gruppo Ivas

Metropolis® - Paints for Lifestyle è la divisione decorativi cosmopoliti di IVAS SpA.:
progetta e produce pitture, cicli decorativi e finiture in resina da parete e pavimento ispirandosi alle suggestioni degli esterni metropolitani.

Con Metropolis®, pitture e resine diventano per la prima volta elementi di arredo e di design: materie, colori e riflessi capaci di trasformare luoghi e spazi con vitalità e dinamismo. Dalle atmosfere proibite simbolo dei "ghetti" urbani al calore umano dei ritmi etnici, dagli ambienti polverosi di città desolate al fascino orientale dei popoli antichi, i prodotti Metropolis sono un concentrato di mondi, tendenze, luoghi e caratteri in grado di rendere qualsiasi ambiente diverso, unico, esclusivo.

Metropolis è composta da tre linee:

La linea Colors è una collezione di prodotti decorativi che varia dalle suggestioni più classiche alle tendenze più innovative.

Resins comprende finiture in resina decorativa in grado di conferire un particolare effetto visivo ed un'emozionante esperienza tattile.

Urban Effects è frutto di combinazioni che, attraverso particolari tecniche applicative ed attrezzi speciali, creano scenografie urbane ispirate al puro lifestyle metropolitano.

Le 3 linee di prodotto Metropolis® sono a base acqua ed ecosostenibili, permettono applicazioni su differenti superfici: dai pavimenti, alle pareti, dalle porte agli arredi fino a complementi di design nonché finiture coordinate parete-pavimento.

Ivas SpA è azienda certificata Iso 9001 per management e produzione, rispettosa di norme ambientali e voc vicini allo 0.

Filippo Lavore Responsabile Filiali - Peugeot Milano

- o evidenziare le iniziative intraprese da Peugeot Automobiles e le alternative strategiche di produzione e di marketing per i veicoli a minimo impatto ambientale
- o impegno di Peugeot Automobiles (rilevanza strategica della R&S, fondamentale in questo settore, e come Peugeot Automobiles venga a posizionarsi nello sviluppo e nelle strategie utilizzate, per poter sviluppare tali veicoli) e di Peugeot Milano Spa;
- o l'impegno di Peugeot Automobiles e di Peugeot Milano Spa nella viabilità sostenibile
- o l'impegno di Peugeot Milano Spa, in qualità di Filiale, nell'avvicinare « l'automobilista responsabile »;
- o Gamma prodotti (MIA) e cenni tecnologia **HYbrid4**
- o Presentazione del modello 508 RXH ;
- o Posizionamento di Peugeot nello sviluppo e nelle strategie utilizzate, per poter sviluppare tali veicoli, e comportamenti dell'azienda. Tale strategia, infatti, e' esplicitata in modo chiaro non in termini molto generali e/o qualitativi che potrebbero dare luogo ad esiti molto diversi fra loro.

Novella B. Cappelletti Direttore Paysage Topscape

Paesaggio – Green and new urban paysage. *Il paesaggio urbano ed extraurbano sta cambiando. L'ambiente è oggi considerato come un sistema integrato tra aree verdi, edifici e green tools che possano migliorare la qualità del paesaggio urbano dal punto di vista ambientale, energetico, percettivo e garantendo, soprattutto, assorbimento di CO2 e di polveri sottili che rendono le nostre città oggi sempre più invivibili.*

-Il mondo della robotica oggi

-Chi è NuZoo Robotics

NuZoo Robotics srl è una società di ricerca e ingegneria che progetta e realizza prototipi chiavi in mano di qualsiasi genere. Dal 2011 NuZoo Robotics è diventato centro riconosciuto Questio (ricerca innovazione tecnologica), compatibile con le agevolazioni promosse dalla Camera di Commercio e Regione Lombardia. La robotica fa e farà sempre più parte della vita di tutti noi. NuZoo Robotics srl, leader in Italia nella progettazione di soluzioni di robotica di nuova generazione, ha l'ambizioso scopo di rendere a tutti la robotica accessibile, affidabile e sicura. L'ampio Know How acquisito, i numerosi prototipi realizzati nei più ampi settori, gli ottimi ritorni mediatici sono solo alcuni degli elementi caratteristici di questa società creativa e innovativa.

- I prodotti:

BalZoo: BalZoo è un robot progettato come supporto promozionale mobile, ideale per presentare la tua attività. E' innovativo e originale, hi-tech e divertente, attira attenzione e curiosità. Reagisce interattivamente agli stimoli esterni.

ITT: Interactive Tracking Tags è l'innovativo sistema di interazione che riconosce ogni singolo visitatore, ne controlla e registra gli accessi alle attrazioni (a credito o a tempo), e gestisce l'utilizzo di tutti i servizi aggiuntivi offerti ai visitatori: scatti fotografici digitali e immediato invio al loro indirizzo e-mail...

IT - Interactive Tracking Tags è il sistema leader in Italia per la gestione e il controllo dei flussi dei visitatori di parchi espositivi a tema, parchi divertimenti, parchi giochi e attrazioni turistiche.

L'ampio Know How acquisito, i numerosi prototipi realizzati nei più ampi settori, gli ottimi ritorni mediatici sono solo alcuni degli elementi caratteristici di questa società creativa e innovativa.

I-Do Robot Telepresenza

I-Do Robot ti permette di "teletrasportarti" in luoghi e ambienti vicini e lontani.

Attraverso il tuo computer di casa o dell'ufficio, e grazie a un software di navigazione semplice e intuitivo, puoi "prendere possesso" di I-Do Robot e muoverti in remoto autonomamente e in totale sicurezza. Se sei lontano da CASA puoi dialogare con i tuoi cari come se fossi con loro.

Erica Marson – Ottagono

Stefano Besseghini – CEO RSE

Romolo Stanco – Resp. Progettazione e Art Direction progetto “Smart Design for Smart City”

Scenari possibili per un futuro da costruire.

Dall'incontro tra il mondo del progetto e quello della ricerca nasce SD4SC – smart design for smart cities: un percorso sperimentale per le città di domani.

Erica Marson Iniziando a parlare di *smart cities* non avevamo idea di quali sarebbero state le direzioni e i confini verso cui potevamo spingere il nostro immaginario. Da qualche tempo la comunità scientifica sta affrontando i temi delle *smart grid*, ma l'impatto sul tessuto urbano e sociale resta di difficile comprensione a un pubblico esteso.

Stefano Besseghini Se si parla di reti intelligenti occorre ragionare in termini di nodi, di connessioni e anche le competenze necessarie devono essere concepite come nodi di una ragnatela complessa. RSE è un centro di ricerca sperimentale: possiede e genera conoscenze di altissimo livello in campo scientifico ma non ha gli strumenti e le capacità progettuali per divulgare queste 'innovazioni'. Per questo si è deciso di coinvolgere una rete di professionalità diverse.

Romolo Stanco Non c'è stato un vero e proprio inizio del progetto. Ci siamo trovati 'dentro' a un'idea che stavamo generando. SD4SC nasce da un incrocio virtuale tra le mie esperienze di crossover disciplinare in cui design/architettura e sperimentazione hanno prodotto risultati progettualmente molto interessanti e stimolanti e la voglia di proiettarsi verso un futuro possibile che avesse come tema un radicale ripensamento delle nostre città. *smart design for smart cities* dà vita a un percorso multidisciplinare con un approccio radicalmente nuovo ai temi della progettazione urbana.