



## ECCELLENZE ILLUMINATE “Light Communication in Art & Design”

MOSTRA D'ARTE CONTEMPORANEA, DESIGN & LIGHTING

La luce racconta gli oggetti eccellenti della quotidianità.

Spazi comuni Palazzo Accademia di Brera - Milano 8/13 aprile 2014

Orari 9.00/20.00

**Opening 08 aprile 18.00/22.00**

Il Progetto della Mostra nasce dalla volontà di rappresentare, tramite l'interpretazione di artisti, “oggetti d'uso comune”, realizzati da eccellenze industriali e artigianali per elevarli a “**simboli d'Arte**”, attraverso un nuovo modo di essere protagonisti. Questa Mostra, diventa espressione di un innovativo approccio di comunicazione grazie ad un particolare progetto di luce in cui il design e lo stile assurgono a “vere” Opere d'Arte illuminate. Questa idea è stata possibile anche attraverso le opere d'Arte fotografica realizzate da importanti artisti del qualificato gruppo “**Quelli di Franco Fontana**” - allievi del grande **Maestro Franco Fontana**, eccellenza della moderna cultura italiana - che hanno espresso e interpretato gli importanti marchi accuratamente selezionati per la loro particolare attenzione e sensibilità alla raffinatezza progettuale, esecutiva, ai valori e alla tradizione culturale di cui sono fieramente intrisi, come: **Astor doors, Bike4light, Cordivari Design, Dyson, Cantine Giorgi, Enrico Cassina Manufactured by Officine Meccaniche Porro, Poltronova, Promemoria, Rubinetterie Stella, Kreoo.**

La luce rappresenta la metafora del mettere in evidenza e dello scoprire i particolari e i dettagli più intimi, magari inespressi, di ciò che gli oggetti ci rappresentano e il progetto di luce ne amplifica la potenzialità comunicativa. Un processo che, passando attraverso gli obiettivi e i filtri delle macchine fotografiche e l'occhio creativo degli artisti, diventa testimonianza di un “modus comunicandi” di eccellenza per tutti i grandi Marchi italiani e internazionali, protagonisti di questo ambizioso Progetto. La luce **di qualità e la capacità di saperla orientare e modulare** ne delinea le forme, enfatizza la percezione, emoziona e dà forza alla materia.

Organizzazione e project



cultural partners



JULIET  
art magazine



patrocinio



La Mostra d'Arte **"Eccellenze illuminate"** esprime questo messaggio dualistico che intende mettere in risalto sotto una "nuova luce" quanto di meglio oggi le eccellenze produttive sono in grado di esprimere: se stesse e la nuova visione di comunicare con i propri pubblici attraverso il linguaggio colto, libero ed eclettico qual è quello dell'**Arte Contemporanea**. Il curatore culturale prof. Roberto Mastroianni ha selezionato i Marchi di eccellenza e gli artisti coinvolti. Tre innovativi architetti hanno diretto il Progetto: Walter Vallini, architetto e designer di formazione artistico-progettuale, Lorenzo Polla e Chiara Bertolaja architetti e light designer, coadiuvati dal prof. Antonello Andrea D'Egidio, professore in comunicazione istituzionale e culturale. Estrazioni culturali e professionalità diverse, hanno progettato in modo integrato l'allestimento, rispettoso dei vincoli strutturali degli spazi storici della prestigiosa Accademia di Belle Arti di Brera, pensando al racconto comunicativo attraverso la luce, in cui realtà molto diverse tra loro convivono armoniosamente, evocando atmosfere e sinergie di strumenti progettuali uniche e allo stesso tempo minimali come si conviene per le eccellenze di stile. Un Progetto complesso e articolato che ha richiesto un attento studio di Lighting Communication & Light Engineering e capacità multidisciplinari per equilibrare stili, oggetti, dimensioni, e soprattutto spazi, trasformandoli in un **"unicum d'Arte"** per accogliere il visitatore in un'atmosfera quasi monografica sul tema a cui hanno congiuntamente lavorato **bevisible+ e PLAN**.

Per la prima volta, il lato del prodotto, cosiddetto "profano", raggiunge il riconoscimento di un prestigioso livello superiore alla "comune" eccellenza, presentandosi al pubblico come "icona d'Arte contemporanea". La selezione dei Marchi e degli artisti ad opera del curatore culturale, il critico d'arte e professore di estetica dott. Prof. Roberto Mastroianni, ha voluto "osare" per lanciare un messaggio chiaro: le <vere eccellenze> non possono che essere <vere opere d'Arte!>. Gli stili, le tendenze e l'uso quotidiano degli oggetti a volte si perdono nella quotidianità del tempo, perciò premiare il lato che <eccelle> attraverso il simbolismo artistico, ne consente il giusto collocamento di intramontabilità culturale. Il veicolo più potente per esprimere questo riconoscimento è quello di "fondere" l'immagine dell'oggetto nella sua trasposizione artistica più elevata, in cui il pubblico possa finalmente riconoscere non più solo un "bell'oggetto" ma un viatico del bello, del gusto e dello stile che trasmette un *intimo messaggio*, nel senso più "puro" e incontaminato del termine: **l'essenza dell'Arte**.

La Mostra sarà ambasciatrice di questo spirito e pertanto itinerante in Italia e all'estero e verrà ospitata presso importanti luoghi pubblici museali e culturali per contribuire a diffondere una nuova coscienza della realtà contemporanea che ci circonda, supportata da una sapiente cultura della luce, di qualità, quale elemento progettuale capace di valorizzare i luoghi e le stesse opere d'Arte.

Organizzazione e project



cultural partners



JULIET  
art magazine



patrocinio



## GLI SPAZI DELLA MOSTRA

Spazi pubblici **Accademia di Belle Arti di Brera**. Il Progetto sarà collocato a Milano presso gli spazi comuni dello storico Palazzo dell'Accademia di Belle Arti di Brera. Il Palazzo dove ha sede l'Accademia di Belle Arti deve il suo nome, Brera, al termine di origine germanica "*braida*" indicante uno spiazzo erboso. Sorto sul luogo di un convento dell'ordine degli Umiliati, il Palazzo passò ai Gesuiti (1572) che nel secolo successivo ne affidarono la radicale ristrutturazione a Francesco Maria Richini (dal 1627-28). Soppressa nel 1772 la Compagnia di Gesù, il Palazzo ricevette un nuovo assetto istituzionale in cui, accanto all'Osservatorio Astronomico e alla Biblioteca già fondata dai Gesuiti vennero aggiunti nel 1774 l'Orto Botanico e dal 1776 l'Accademia di Belle Arti. Luogo culturale di rilievo nella formazione, conservazione e diffusione dell'Arte e dei suoi valori storici e contemporanei. Duecento metri quadrati dedicati all'installazione oggettiva e spaziale, capace di accogliere un numero molto ampio di visitatori che potranno ammirare un suggestivo mix di immagini, luci e oggetti.

[www.accademiadibrera.milano.it/](http://www.accademiadibrera.milano.it/)

## PROGETTO SEZIONE ACCADEMICA

Alla Mostra sarà affiancata la presentazione dei migliori progetti di tesi didattiche del Dipartimento di industrial design dell'Accademia di Belle Arti di Brera ispirate alle <Eccellenze di design concept>. I Corsi di *industrial* e *food design*, diretti e coordinati dal **Prof. Filippo De Filippi**, coinvolti nella Mostra, hanno prodotto idee di giovani allievi che si vogliono confrontare con le migliori eccellenze produttive, cioè a simboleggiare la visione futuristica che forme, usi e oggetti quotidiani ideati e concettualizzati dagli studenti probabilmente possano diventare le eccellenze di domani, incontrando il giusto marchio d'impresa e il plauso della critica e del pubblico.

## CATALOGO D'ARTE E PROGETTO EDITORIALE

La Mostra sarà interamente documentata con immagini e testi dal Catalogo d'Arte recensito dal Curatore culturale dott. **Prof. Roberto Mastroianni** con il contributo del **Maestro Franco Fontana** e della **Facoltà di Architettura di Firenze dip. Design**. La casa Editrice Altralinea ne curerà la stampa con l'art direction seguito dall'arch. Lorenzo Polla, dal direttore culturale di Altralinea Walter Vallini, e dai membri del comitato scientifico prof. Antonello Andrea D'Egidio e prof. Filippo De Filippi. L'opera verrà poi distribuita e diffusa presso le librerie in Italia e all'estero, on-line e in formato ebook. Il Catalogo sarà presentato alla stampa con **evento di follow-up** alla Mostra entro giugno presso **l'Accademia di Brera** alla presenza dei curatori, dei giornalisti, dei rappresentanti delle imprese partner e del Maestro Franco Fontana, cui si presenterà il volume espressione e testimonianza culturale del **Progetto Eccellenze Illuminate**.

Organizzazione e project



cultural partners



JULIET  
art magazine



patrocinio



## PROFESSIONAL PROFILES

**ARCH. WALTER VALLINI** Nato a Roma, architetto ed art-designer, vive e lavora tra Torino e Berlino. Si e' laureato in Architettura presso la Facolta' di Architettura dell'Università di Firenze, dove ha svolto attività' didattica in qualità' di Cultore della Materia presso il Dipartimento di Progettazione . Premio **IDIA** per la miglior realizzazione di architettura d'interni dell'anno 1989. Numerosi i suoi lavori di progettazione d'interni e di allestimenti per Mostre ed Exhibition in Italia e all'estero. I suoi lavori sono stati pubblicati nelle piu' prestigiose riviste di settore : **AD ,Elle Decor, Domus, Ideat, Arte , Juliet etc.** e sono stati presentati in importanti mostre tra cui: **"Padiglione Italia alla 54. Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia"**-Palazzo delle Esposizioni Sala Nervi –Torino , **"Living in Lift"** - CAMEC (Centro arte moderna e contemporanea di La Spezia) , **" Interni Italiani 3"**- Tacheles Kunsthaus-Berlino. Co-fondatore di bevisible+ e direttore culturale Altralinea Edizioni.

**ARCH. LORENZO POLLA** Formazione multidisciplinare in ambito progettuale, tecnologico impiantistico e design di prodotto. Molteplici le attività rivolte nel settore Communication, Interiors, Graphic, Visual e Interactive Design. Oltre all'attività di Architetto e Interior Designer con orientamento alla Bioarchitettura è specializzato nell'area tecnologica ed impiantistica attraverso la progettazione domotica su sistemi Bus in Standard KNX, nella ricerca di soluzioni di Product & Communication Design in ambito illuminotecnico e LED Lighting Design integrato ai sistemi di automazione e controllo anche in ambito museale. Fondatore di PLAN.

**ARCH. CHIARA BERTOLAJA** Laureata in architettura al Politecnico di Milano dove dal 2005 è docente, alla Facoltà di Disegno Industriale, per i corsi di "Master in Lighting Design" curati dal Laboratorio LUCE. Il percorso di specializzazione nel settore dell'illuminazione la porta alla progettazione di numerosi impianti d'illuminazione fra cui gli interni della Basilica Superiore di San Francesco ad Assisi e della Basilica di San Lorenzo a Milano; l'illuminazione di centri storici e la redazione di piani regolatori della illuminazione pubblica. È coautrice del volume "Illuminazione delle opere d'arte negli interni – Guida alla progettazione" a cura di AIDI.

**PROF. ANTONELLO ANDREA D'EGIDIO** Formazione economico-manageriale negli ambiti marketing communication. Dopo ruoli di brand e marketing manager in primarie aziende multinazionali, si dedica alla consulenza strategica con lo studio D'Egidio&Partners Consulting di cui è presidente, rivolto a diversi settori industriali. Approda al design, all'arte e agli ambiti culturali che completa con la docenza e la direzione in corsi Master post laurea di comunicazione e immagine istituzionale e per i beni culturali presso universita' italiane e internazionali. Diverse le collaborazioni editoriali e pubblicazioni. Co-fondatore di bevisible+, membro comitato scientifico Altralinea Edizioni.

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio



## PROFESSIONAL PROFILES

**PROF. ROBERTO MASTROIANNI** Filosofo, curatore e critico d'arte, ricercatore indipendente di semiotica, estetica filosofica e filosofia del linguaggio presso il C.I.R.Ce (Centro Interdipartimentale Ricerche sulla Comunicazione) del Dipartimento di Filosofia dell'Università degli Studi di Torino. Laureato in Filosofia Teoretica alla Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Torino, sotto la supervisione di Gianni Vattimo e Roberto Salizzoni, è dottore di Ricerca in Scienze e Progetto della Comunicazione, sotto la supervisione di Ugo Volli. Si occupa di Filosofia del Linguaggio, Estetica filosofica, Teoria generale della Politica, Antropologia, Semiotica, Comunicazione, Arte e Critica filosofica. Ha curato libri di teoria della politica, scritto di filosofia e arte contemporanea e curato diverse esposizioni in spazi privati e museali come Palazzo Ducale di Genova, il CAMEC (Centro di Arte Moderna e Contemporanea) di La Spezia, Castel dell'Ovo di Napoli e l'Arts Santa Monica di Barcellona. Ha tenuto seminari, lezioni e conferenze in Università italiane e straniere.

**PROF. FILIPPO DE FILIPPI** Nato il 21-5-1966 si laurea in Architettura presso il politecnico di Milano durante gli studi collabora con lo studio Salvati e Tresoldi di Milano nel 1992 ottiene una borsa di studio per partecipare al corso di specializzazione "Design & Management" presso il politecnico di Milano; nello stesso anno collabora con lo studio Sawaya & Moroni; nel 1993 entra nello studio di Mario Botta di Lugano; nel 1996 entra nello studio Gregotti di Milano nel contempo insegna nell'istituto Europeo di design supportando l'architetto Luca Scachetti; dal 1999 lavora presso il suo studio di Milano dove esercita la professione di architetto, nel 1998 disegna per la Brunati la chais longue Viki; dallo stesso anno insegna presso le Accademie di belle arti il corso di Scenotecnica, Architettura di interni e Light design; nel 2009 insegna presso il Master Fse organizzato dall'accademia di Brera; dal 2009 e' coordinatore del dipartimento di Design presso l'Accademia di Belle Arti di Milano.

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio



## GRUPPO ARTISTI “QUELLI DI FRANCO FONTANA”

**FRANCO FONTANA** è un protagonista assoluto della fotografia del dopo-guerra, considerato il “maestro del colore” italiano e le sue opere sono presenti nei maggiori musei del mondo. Oltre ad essere un famoso fotografo è anche un grande didatta.

Ha tenuto conferenze e workshop a New York per il Guggenheim Museum, a Tokyo per l’Institute of Tecnology, all’accademia di Bruxelles, all’università di Toronto, a Roma, a Parigi, a Barcellona, a Taipei e in molte altre città.

“Quelli di Franco Fontana” sono fotografi che hanno partecipato ai workshop di Franco Fontana e che hanno creato e collaborato con lui a progetti fotografici ed editoriali. Franco Fontana è un grande maestro ma “Quelli di Franco Fontana” non sono solo degli allievi, sono **artisti fotografi** che “cercavano” qualcosa e che hanno incontrato in Franco Fontana che li ha aiutati, con rispetto ed entusiasmo, a fare un passo avanti nel difficile percorso di diventare un affermato autore.

## OPERE & ARTISTI

### **Artisti fotografi:**

**DENISE AIMAR** *Opera <LIVE> ispirata alla collezione Skin di Astor doors.* Torinese grafica e designer formatasi al politecnico di Torino, incontra recentemente il Gruppo di artisti fotografi “Quelli di Franco Fontana” dove comincia a lavorare con passione realizzando diverse Mostre fotografiche, con suo contributo artistico, insieme agli allievi del Maestro Franco Fontana. Uno stile concettuale ma anche libero e creativo da estremi schemi prettamente intellettuali.

**FRANCESCA DELLA TOFFOLA** – *Opera <GOLDFISH STORY> ispirata alla collezione Titian di Rubinetterie Stella.* Francesca Della Toffola nasce a Montebelluna (TV) nel 1973. Laureata a Venezia in letteratura moderna, svolge studi sulla fotografia e partecipa ad alcuni workshop. Dopo un iniziale interesse verso la macrofotografia e i particolari, esplora il linguaggio fotografico: la ricerca sui materiali, il legame tra due immagini, la riflessione sulla *linea nera*, la scoperta dell’autoritratto. Ha esposto in diverse manifestazioni fotografiche e gallerie in Italia e all’estero. Nel 2009 pubblica il libro “The black line series”. [www.francescadellatoffola.it](http://www.francescadellatoffola.it)

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio



**MAURO FALETTI** – *Opera <INNER LOVE> ispirata all’installazione di bike4light.* Mauro Faletti Appassionato di fotografia fin dai tempi del liceo, ha frequentato diversi corsi e workshop per apprendere, da affermati professionisti, la sua arte e le sue tecniche. La sua attività’ artistica si concentra sull’osservazione fotografica della vita contemporanea, con particolare attenzione al paesaggio urbano e naturalistico. Ha realizzato diversi reportage in Africa, Australia, Americhe e Nord Europa, realizzando così il sogno di unire la fotografia alla scoperta e ai viaggi. Affascinato dalla tecnologia applicata all’immagine, si cimento, da diversi anni, in lavori di elaborazione digitale. Convinto fautore delle potenzialità di questo nuovo linguaggio, insieme tecnico ed espressivo, che permette di far esplorare mondi surreali. Ha esposto in numerose collettive con importanti artisti tra Milano in Brera, Torino, Biennale di Venezia e Napoli. **www.maurofaletti.com**

**GIULIA GABETTO** – *Opera <ACROSS> ispirata al Dyson Cool AM06.* Torinese di nascita vive per diversi anni a Parigi dove incontra la sua passione per la fotografia. Artista digitale, il suo obiettivo predilige i tagli narrativi del reportage, dall’esotico all’urban vision e le piccole grandi storie delle persone. La passione per i viaggi la portano a realizzare un enorme documentazione di scatti, elaborazioni, e dettagli che talvolta sfuggono anche alla piu’ attenta osservazione. Ama i particolari e cattura i dettagli. **www.giuligdesign.it**

**TEA GIOBBIO** – *Opera <LE STORIE DELLA MANIGLIA> ispirata alla collezione Rococò di Enrico Cassina Manufactured by Officine Meccaniche Porro.* Nasce a Buenos Aires, vive e lavora a Torino. Ha esposto in Italia e all’estero, in numerosi spazi pubblici ed in gallerie private. Principali mostre personali: AUTORITRATTI, Torino, Fondazione italiana per la Fotografia (1998) - IDENTITA’, Milano, Galleria San Fedele (2000), a cura di R.Mutti - TRITTONGO, Roma, gall. Wunderkammer (2009) a cura di G.Bonomi - DELLA CORPOREITA’: I DIALOGHI, Padova, gall. Sottopasso (2011) a cura di E. Gusella. Ha esposto in diverse importanti mostre collettive Mostre collettive tra Milano, Padova, Torino, Praga, Copenaghen. "Alcuni artisti, pur lavorando con e su il loro corpo, in qualche modo lo celano. Lavorano quindi sulla precarietà del corpo e anche sulla sua assenza/presenza[...] per ritrovarsi nella propria ombra“ (Giorgio Bonomi). “Emergendo dal profondo,le sensazioni e le riflessioni sulla propria esistenza si fissano su pellicola e su carta,ma mai completamente. [...]In questo modo la conoscenza non è mai totale ma, al contrario è un processo lungo l’arco di una vita“ (Enrico Gusella). "Attraverso la manipolazione della pellicola e poi della carta, Tea Giobbio fa emergere vari aspetti dl suo io calandole in atmosfere surreali“ (Roberto Mutti). **www.teagiobbio.com**

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio



**MARCO CIRCHIRILLO** – *Opera <TIM BURTON> ispirata da Roka di Promemoria*. Nasce a Parma il 18/05/1980 e consegue la Laurea Magistrale in Storia dell'Arte Contemporanea presso la Facoltà di Lettere e Filosofia di Parma.

Fotografa dal 2003, la sua ricerca espressiva ha dato origine a varie serie che spaziano dall'analogico al digitale accomunate dall'indagine sul tema del doppio alchemico rendendo spesso esplicito omaggio a grandi maestri dell'arte. Tra le ultime esposizioni a cui ha preso parte, si segnalano:

2013-2014 *Limen Arte*, Palazzo Comunale, Vibo Valentia, a cura di L. Caccia e G. Bonomi (1° classificato).

2013-2014 *Aquae Mundi*, Fusion Gallery, Torino, a cura di R. Mastroianni e W. Vallini.

2013 *Lo specchio sull'acqua*, Palazzo Giordani, Parma, a cura di S. Provinciali e G. Bonomi. [www.marcocirchirillo.com](http://www.marcocirchirillo.com).

**FAUSTO CORSINI** – *Opera Live ispirata a Blow e Guly di Cordivari Design*. E' un visionario ma la modalità dei suoi atti fotografici sottende un'altra delega oltre alla abdicazione programmatica dalla ragione progettuale all'appercezione involontaria: la delega ulteriore in Corsini è dall'occhio allo strumento, entro una azione fotografica che esclude la mira oculare dell'inquadratura. Appartenente al gruppo "Quelli di Franco Fontana" di Nei suoi lavori più significativi Corsini non guarda l'obbiettivo e scatta affidandosi a un lancio repentino dalla percezione oculare intuitiva alla cattura strumentale dell'immagine, secondo un modulo in due tempi: l'occhio nudo che vede qualcosa e la macchina che lo cattura, diciamo, "a mano". [www.faustocorsini.com](http://www.faustocorsini.com)

**ANDREA SIMEONE** – *Opera <INCREDIBILE CRUDOO> Ispirata al Crudoo Giorgi*. Ha iniziato nel 2001 a lavorare sul bianco e nero, perfezionandosi nella procedura di sviluppo in camera oscura; si è poi dedicato al cross-processing e alle diverse reazioni delle emulsioni con le luci ambienti più diverse, concretizzando quindi la sua sperimentazione fotografica in una serie di progetti creativi legati alla rappresentazione della realtà nei media, e agli ideali e al rapporto dell'uomo con la società dei consumi, temi che sono ancora centrali nei suoi lavori. A partire dal 2003 inizia una ricerca sistematica sul Ricordo e il Memento dei cimiteri di guerra e dei luoghi della memoria della Seconda Guerra Mondiale. Stimolato anche dall'incontro con Franco Fontana, che gli ha permesso di 'vedere l'invisibile', prosegue la sua ricerca fotografica in varie direzioni. Si concentra sulla critica dei moderni canoni di bellezza, di benessere, proiezioni di desiderio e politica dell'infelicità. [www.phnegative.com](http://www.phnegative.com)

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio





**Installazione d'Arte luminiscente d'ispirazione etica:**

**Artista GIUSEPPE PORTELLA** - Opera concettuale <L'ALBERO DELLA PLASTICA>. Nasce l'11 dicembre 1962 a Novate Milanese, sede del suo laboratorio e località ove attualmente vive. Le sue origini sono siciliane.

Fin da ragazzo manifesta interesse e passione per la pittura e l'arte in generale. Cresce sperimentando guidato da una giovane e brillante curiosità. Totalmente autodidatta, le sue tecniche vanno acquisendo via via raffinatezza ed estro, in una poliedricità creativa e ponderata. Le sue opere trovano spazio non solo in Italia, ma anche all'estero, promettendo continue conquiste. Realizza quadri, opere di design e sculture con uno stile unico, senza mai abbandonare la resina, colei che tutto rende eterno.

Si specializza inoltre in pavimentazioni artistiche in resina, delle quali si occupa in modo esclusivo da oltre un decennio. Nel 2006 inizia a vagliare le proprietà della luminescenza ed a sfruttarne gli effetti di luce, unendo il vecchio al nuovo, nella ricerca della congiunzione tra passato e futuro. **[www.giuseppeportella.it](http://www.giuseppeportella.it)**

*L'opera*

*descrive la nascita di un albero  
i cui frutti non sono più quelli  
che la Terra generosamente ci regala  
ma sono frutti di plastica  
risultato dell'indifferenza dell'uomo  
La Terra dunque ci ripaga con la stessa moneta,  
restituendoci il frutto della nostra incuria :  
è un albero senza foglie, che non dà ossigeno,  
che non esiste in Natura.  
Ma la Terra nella sua meravigliosa armonia  
ci invia un messaggio positivo  
compiendo un nuovo miracolo della Natura.  
Nel buio ci regala la luce catturata durante il giorno  
"L'albero della plastica" dunque  
si trasforma, donando un frutto di luce  
e prendendo forma nuova e nuova vita  
attraverso il riciclo della plastica  
trasformandosi in  
**"Albero della luce"***

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio



## MARCHI DI ECCELLENZA

### Accessori d'arredo

#### **ENRICO CASSINA Manufactured by Officine Meccaniche Porro**

Enrico Cassina, Manufactured by Officine Meccaniche Porro, è sinonimo di eccellenza decorativa, raffinatezza e stile nelle maniglie dal 1850. Ogni linea propone oggetti che sono il distillato di un movimento artistico, espresso attraverso specifiche forme e decori. Luogo di ricerca e laboratorio di creatività, Enrico Cassina propone collezioni di maniglie ed accessori in metallo che si ispirano al mondo dell'arte e dell'architettura progettuale. L'attenzione e la cura del dettaglio sono il punto di arrivo della produzione 100% made in Italy, garantita dall'esperienza e dalla storia delle Officine Meccaniche Porro.

[www.enricocassina.it](http://www.enricocassina.it)

### Comfort design

#### **CORDIVARI Design**

Il brand Cordivari Design è specializzato nella ricerca estetica e progettazione di corpi scaldanti e accessori d'arredo che si armonizzano con l'universo casa e rappresentano l'avanguardia del design e un riferimento del living contemporaneo. Componenti estetiche ed emozionali sono il filo conduttore della "filosofia" Cordivari Design. Una raccolta dei radiatori più affascinanti caratterizzati da uno stile ricercato, progettati da importanti firme dell'architettura internazionale. La mission di Cordivari Design è realizzare il connubio tra innovazione tecnologica e design, tra produzione ed emozione, peculiarità che hanno portato Cordivari design ad ottenere importanti riconoscimenti, quali il Red Dot Design Award e IF PRODUCT DESIGN AWARD.

[www.cordivaridesign.it](http://www.cordivaridesign.it)

### Complementi d'arredo design

#### **POLTRONOVA**

L'azienda PoltronoVA dell'imprenditore Sergio Cammilli ha sicuramente segnato la storia del design italiano e il suo cammino. Sergio Cammilli, storico imprenditore italiano nel campo del design, nasce ad Agliana (PT) nel 1920. Frequenta l'Istituto d'Arte di Firenze e subito si interessa del settore dell'arte e dell'architettura d'interni. Nel 1956 dà vita a una proposta innovativa che diventerà PoltronoVA. Nel 1957 avviene l'incontro con Ettore Sottsass, determinante nella storia e nell'evoluzione dell'azienda, che vede tra i suoi collaboratori molti tra i nomi più importanti della progettazione. Con la sua produzione PoltronoVA organizza mostre in Italia e all'estero. Nel 1986 dà vita alla collezione Mirabili, cui sono chiamati a collaborare noti architetti e designers. Un'azienda come vero e proprio laboratorio di studio e ricerca sotto la direzione artistica del genio Ettore Sottsass.

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio



## MARCHI DI ECCELLENZA

### Complementi d'arredo design

#### PROMEMORIA

Il marchio Promemoria è stato creato da Romeo Sozzi nel 1988. La famiglia Sozzi è attiva nel settore ebanisteria da quattro generazioni. Romeo Sozzi, ebanista e designer, è l'anima creativa di Promemoria, che dirige assieme ai figli Davide, Paolo e Stefano.

Le creazioni Promemoria sono oggi esportate in tutto il mondo e l'azienda nel corso degli anni si è imposta ovunque quale punto di riferimento del lusso e del design per la realizzazione di pezzi dalle finiture speciali per la clientela più esigente e sofisticata.

[www.promemoria.com](http://www.promemoria.com)

### Doors e indoor design

#### ASTOR Mobili

Astor Mobili è un'azienda dotata dei più moderni impianti produttivi del settore, specializzata nella realizzazione di complementi d'arredo, mobili contenitori e porte per interni in alluminio, legno o laccato. Dal 1961 mantiene inalterato l'amore per il mobile e gli arredi, curati e costruiti con passione e maestria in ogni dettaglio. Più di **cinquant'anni** di successi e di costante crescita, fatta di esperienze nuove, concrete, nata dalla creatività, dalla passione e dalla ricerca continua della qualità. Astor Mobili è una realtà affermata in Italia ed all'estero. Qui la **creatività**, la corretta interpretazione delle **tendenze** di mercato, un attento controllo della **qualità** e la più moderna **tecnologia** produttiva si uniscono al gusto per l'opera artigianale: sono queste le solide basi sulle quali si fondano la crescita e l'affermazione di Astor Mobili, ormai da decenni un preciso punto di riferimento nel settore del mobile. [www.astor.it](http://www.astor.it)

### Elettrodomestici - aspirazione e ventilazione

#### DYSON

Azienda leader nell'ideazione e produzione di prodotti ad alto contenuto tecnologico il cui DNA è costituito dal concetto di innovazione come processo continuo. L'azienda ha introdotto tecnologie outstanding nel settore dell'aspirazione con il primo aspirapolvere senza sacco, della ventilazione con il primo ventilatore senza pale Air Multiplier™ e degli asciugamani ad aria con il Dyson Airblade™. Il credo dell'azienda è progettare e realizzare prodotti che funzionano davvero attraverso una costante ricerca ingegneristica e tecnologica. Come nel caso della tecnologia Air Multiplier™, inventata cinque anni fa, a cui hanno dedicato gli ultimi tre anni per il perfezionamento dell'idea originale, lavorando alla progettazione acustica dell'apparecchio. Risultato: il nuovo Dyson Cool™, ora il 75% più silenzioso rispetto al modello precedente, pur mantenendo la stessa potenza del flusso d'aria. [www.dyson.it](http://www.dyson.it)

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio



## MARCHI DI ECCELLENZA

### Light bike accessori

#### BIKE4LIGHT

La Bike4light nasce da un'idea di Roberto Perzy dopo un incidente in motorino, due legamenti rotti ed un regalo: una bicicletta... Dalla passione e dall'intuizione, scaturisce un prodotto utile alla sicurezza e nello stesso tempo fashion e trendy. Roberto forma un team di personalità eclettiche e da origine ad una società giovane sotto il nome di BIKE4LIGHT. Nuove idee, gusto per le "cose belle", l'estetica ma con occhio critico verso la funzionalità, la tecnologia e la modernità. E soprattutto la sicurezza, tema di grande importanza per BIKE4LIGHT che ha pensato non solo a personalizzare il proprio mezzo di trasporto ma a renderlo anche più visibile e sicuro. BIKE4LIGHT propone un assortimento di LED LUMINOSI che permettono, in maniera originale e all'avanguardia di personalizzare la propria bicicletta. METTITI IN LUCE questo è il claim della società che promette di rendersi ben visibile presto... [www.bike4light.it](http://www.bike4light.it)

### Marmi design

#### KREOO

Straordinaria creatività e sperimentazione nel campo della lavorazione del marmo ed esaltazione del Made in Italy, Kreoo è un'azienda che realizza elementi d'arredo ad alto tasso di design per il bagno, il living e il giardino in ambito contract e home. Nata nel 2010 sulla base della ultra cinquantennale esperienza di Decormarmi, Kreoo interpreta una inesplorata dimensione dell'oggetto in marmo riuscendo ad esaltare la sua anima segreta e sensuale: lo accosta ad altri elementi materici come il legno, il vetro di Murano, i metalli | azzarda spessori, onde e forme | sperimenta nuovi materiali | ricerca funzionalità diverse. Il nome Kreoo ha un preciso riferimento al verbo greco *kraino* che significa "creare, realizzare": dalla Grecia classica Kreoo trae l'istinto alla perfezione e all'armonia delle forme che traduce in un vocabolario estetico contemporaneo e fortemente innovativo. L'azienda propone una già vasta collezione, sistemi flessibili declinati in pezzi di grande seduzione che, in alcuni casi, sono diventati icone del marchio come Pavé Stone, la seduta che richiama le forme dei ciottoli dei fiumi ottenuta sovrapponendo una base in marmo e una in legno. Precisa, innovativa e attenta anche la scelta dei materiali: una sorta di *cartella colori* che predilige nuance di bianchi, grigi e neri, si accende di bagliori verdi, blu, rossi, svela preziosi Onici e Sodaliti, sfumature e venature uniche e ricercate. Kreoo è distribuito a livello internazionale ed è presente nelle migliori show room di tutto il mondo.

[www.kreoo.com](http://www.kreoo.com)

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio



## MARCHI DI ECCELLENZA

### Rubinerie

#### RUBINETTERIE STELLA

Nata nel 1882, Stella si è progressivamente specializzata nella realizzazione di rubinetterie sanitarie e accessori per l'ambiente bagno, caratterizzandosi come un'azienda dai prodotti unici, difficilmente imitabili e dalla forte impronta artigianale.

La produzione Stella può vantare prodotti iconici, dei veri e propri "must" per il bagno. E' il caso delle serie storiche Roma e Italica e del miscelatore termostatico Isomix.

Le produzioni contemporanee (Bamboo, Casanova, Serie 130 e Titian) nascono dalla collaborazione con Architetti e Designer di fama internazionale (De Lucchi, Duranti, Piva, Scacchetti) capaci di interpretare al meglio la filosofia del prodotto Stella; quella cioè di creare rubinetti esteticamente innovativi e meccanicamente ineccepibili per la cura del processo produttivo e per la scelta dei materiali, delle finiture e delle tecnologie. [www.rubinetteriestella.it](http://www.rubinetteriestella.it)

### Vini & spumanti

#### CANTINE GIORGI IN CANNETO PAVESE

Le origini delle Cantine Giorgi risalgono al lontano 1875. La prima generazione vitivinicola della famiglia Giorgi produceva vino, secondo le usanze del tempo, per le famiglie dei paesi limitrofi. A differenza di altre realtà, però, già con grande ambizione, si spingeva al di fuori dei propri confini. Questo progetto è diventato realtà già nel 1970, quando i fratelli Gianfranco e Antonio, costruirono la seconda cantina, moderna e tecnologicamente molto avanzata, a Canneto Pavese.

Enologo uno e uomo marketing l'altro, riuscirono a costruire un'immagine di qualità aziendale rimasta indelebile nel tempo. Oggi Giorgi è un'azienda, che esporta in 59 Paesi nel mondo, ha più di 160 agenti in Italia, ha vinto i più importanti premi internazionali e nazionali (Tre Bicchieri Gambero Rosso e Cinque Grappoli sommelier).

Tutto questo è stato possibile soprattutto grazie ad un fondamento sempre presente nella propria storia: la famiglia al centro dell'impresa. Antonio, il padre, con la sua lunga esperienza coordina e sovrintende tutte le operazioni aziendali coadiuvato dai propri figli: Fabiano dirige l'azienda occupandosi di vendite e marketing e coordinando gli enologi dalla produzione all'imbottigliamento, coadiuvato dalla sorella Eleonora responsabile dell'amministrazione e dalla moglie Ileana che si occupa delle relazioni con l'estero. Infine l'ultima generazione è già entrata in azienda con la piccola Ginevra che ha prestato il proprio nome ad una nuova creazione Giorgi. [www.giorgi-wines.it](http://www.giorgi-wines.it)

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio



## DOCUMENTI SPECIALI

Durante la Mostra ECCELLENZE ILLUMINATE sarà presentata al pubblico l'opera editoriale: **"LA RICERCA DELL'ECCELLENZA: 130 anni di storia, del talento e dell'ingegno italiano"**. Ricco volume documentale edito tra i progetti culturali speciali della Casa editrice **DeAgostini** su progetto del marchio **Rubinetterie Stella S.p.A.** Gruppo Nobili a cura di: Carlo Suardi e Valentino Ronchi con il contributo dell'archivio Stella e approfondimenti e saggio storico ad opera di Enrico Leonardo Fagone e Chiara V. Fagone. Eccezionale documento in cui sono state raccolte le testimonianze storiche di marchi che hanno costruito nel tempo l'eccellenza italiana industriale e che con il loro contributo hanno tracciato il percorso imprenditoriale e lo sviluppo della nostra economia di oltre un secolo, dall'eredità della rivoluzione industriale ai giorni nostri.

## ECCELLENZE ILLUMINATE

**TITIAN** - Designer Michele De Lucchi (Rubinetterie Stella)

**BLOW** - Design Jean-Marie Massaud; vincitore del RED DOT AWARD (Cordivari Design)

**GIULY** - Design Mariano Moroni; vincitore dell' IF PRODUC DESIGN AWARD (Cordivari Design)

**COLLEZIONE ROCOCO' POP** - Design MAADE (Enrico Cassina Manufactured by Officine Meccaniche Porro)

**DYSON COOL AM06** - (Dyson)

**CRUDOO** (Cantine Giorgi)

**GIORGI 1870 Gran Cuvee** (Cantine Giorgi)

**PINO'TNERO** (Cantine Giorgi)

**ROKA** - Design Romeo Sozzi (PROMEMORIA)

**COLLEZIONE SKIN DOORS** - reinterpretazione opere di Robert Indiana (Astor Doors)

## Ambient

**PAVE' STONE** – Design Enzo Berti (Kreoo )

## Edizioni storiche del design

**POLTRONOVA**

**SUPERONDA** - Design Archizoom (Poltronova)

Documenti e Prototipi dell'archivio storico di Poltronova

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio



## ORGANIZATION & PROJECT PARTNERS

**bevisible+** (organizzazione - project management - pr management - art direction e project set-up)

Progetta, organizza e produce eventi per la promozione del Design, dell'Arte Contemporanea e dell'Architettura attraverso concept culturali di rilevanza pubblica e di alta visibilità che offrono un elevato standing di immagine e prestigio a tutti i partecipanti, rendendo gli interlocutori visibili in modo originale e di valore. La tag-line **envisioning project** esprime la visionarietà e lo spirito creativo dei progetti realizzati sopra le righe del consueto. Nel Progetto ECCELLENZE ILLUMINATE bevisible+ ha coordinato le complessive attività progettuali e di ricerca, gestendo l'organizzazione delle risorse, il project planning e project management, l'allestimento e art direction generale nonché i rapporti con le istituzioni pubbliche e private e le media relations. Co-fondatori di questa versatile struttura, risorsa strategica per le attività culturali di Enti, Istituzioni, Fondazioni e Aziende, l'arch. Walter Vallini e il prof. Antonello Andrea D'Egidio. [www.bevisibleplus.com](http://www.bevisibleplus.com)

**PLAN** (lighting design - project engineering - visual communication e art direction lighting set-up)

PLAN è un nuovo innovativo studio che sviluppa soluzioni progettuali integrate in molteplici aree dell'Architettura, della Comunicazione, dell'Engineering e del Design. Numerosi sono i team multidisciplinari di professionisti e selezionati partners che a progetto vi collaborano. Il costante obiettivo è di concentrare sia le ricerche stilistiche che tecnologiche verso una progettualità integrata orientata alla massima efficienza e qualità estetica con un approccio user centered, attraverso una attenta metodologia Design Thinking oriented. In questo particolare progetto di comunicazione attraverso la luce i molteplici team di progetto coordinati dall'Arch. Polla fondatore di PLAN, si sono occupati interagendo con i vari partners, dell'Art Direction & Visual Communication, del Lighting Design e dell'Interactive & Automation Design, attraverso una attenta progettazione integrata, per offrire al visitatore una originale e innovativa Brand Experience. [www.plan.mi.it](http://www.plan.mi.it)

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio



## CULTURAL PARTNER

### **Accademia di Belle Arti di Brera**

L'Accademia rappresenta una Istituzione culturale di indiscussa chiara fama e risonanza internazionale. Sono parte del suo patrimonio culturale: l'archivio storico, la gypsoteca, le biblioteche tematiche, il gabinetto dei disegni e delle stampe, la quadreria raccolta nella Pinacoteca e la fototeca. Simbolo di diffusione culturale sviluppa numerosi Corsi Accademici e post- laurea con una ampia offerta di servizi formativi che richiamano studenti da tutto il mondo.

L'Accademia di Belle Arti di Brera, più nota come Accademia di Brera, è un ateneo pubblico con sede in via Brera 28 a Milano. Secondo l'attuale offerta formativa (MIUR) l'Accademia di Brera è compresa nel comparto universitario, nel settore dell'Alta Formazione Artistica e Musicale e rilascia diplomi accademici di 1° livello (equipollenti alla laurea) e di 2° livello (equipollenti alla laurea magistrale). L'Accademia di Brera è una delle scuole più antiche d'Italia, emblema di storia e personaggi che hanno fatto l'arte, segnando certe epoche del nostro paese. Fin dal 1776 essa contribuisce all'attiva dialettica fra scienza, lettere e arti. Ancora oggi con la stessa passione Brera conserva la sua voglia di crescere e creare cultura. Gli studenti che ogni anno scelgono questa storica istituzione sono più di 3000.

Inoltre ospita e organizza convegni accademici, presentazioni culturali e di libri, mostre ed eventi aperti al grande pubblico, oltre a concorsi, attività' editoriali, di conservazione e restauro dei beni artistici. Operano al suo interno illustri artisti e uomini di cultura di chiara fama che con il loro contributo arricchiscono e consolidano il patrimonio del sapere culturale dell'Accademia.

**[www.accademiadibrera.milano.it](http://www.accademiadibrera.milano.it)**

### **Fushion Art Gallery**

Associazione culturale opera a Torino attraverso mostre, rassegne, presentazioni, concorsi e a supporto di Gallerie e Musei nazionali e internazionali, con "gemellaggi" tra New York e Berlino, coinvolgendo artisti internazionali di primo livello.

Grazie alle collaborazioni con importanti curatori culturali e critici d'arte collabora alla realizzazione di Mostre, ed esposizioni di importante carattere pubblico. Il Centro è diretto e coordinato dall'arch. Walter Vallini. Ha ideato e realizzato numerosi eventi di design ed arte contemporanea tra i principali ricordiamo la mostra "Interni Italiani" presentata a Praga, Lisbona, Berlino, Copenaghen; l'antologica dell'artista giapponese Fukushi Ito al Palazzo Ducale di Genova, " Living in Lift" a Castel dell'Ovo-Napoli, CAMEc di La Spezia e Palazzo Ducale Genova.

**[www.fusionartgallery.it](http://www.fusionartgallery.it)**

Organizzazione e project



cultural partners



JULIET  
art magazine



patrocinio





## TECHNICAL PARTNER

### **DGA S.r.l.**

La DGA nasce nel 1989, posizionandosi da subito al top dell'alta tecnologia con un sistema rivoluzionario per l'illuminazione degli ambienti a fibre ottiche. È da allora sempre pronta ad investire nella ricerca sulle nuove tecnologie, creando innovazione invece di rincorrere il mercato. Non è pertanto un caso che i primi sistemi illuminanti a led escano dalla DGA sotto lo sguardo sorpreso dei concorrenti. I brevetti e le tecnologie DGA vengono applicate nei settori più diversi, dando vita a nuove tipologie di apparecchi a led. La precisione, l'affidabilità, l'assoluta qualità della luce a led DGA la portano a diventare leader in settori di mercato particolarmente esigenti, come quello del luxury retail. Grazie al suo dna (tecnologia e design) che le permette di raggiungere risultati fotometrici e di prestazione mai visti prima, DGA è stata la prima a portare nei grandi ambienti la qualità della luce che era riservata solo alle vetrine dei gioiellieri più esclusivi. [www.dga.it](http://www.dga.it)

## EDITORIAL PARTNER

### **Altralinea - EDIZIONI**

Nata da una branca della casa Editrice Alinea e specializzata nei prodotti editoriali di Architettura, Arte e Design, vanta importanti collaborazioni come il critico d'arte Roberto Mastroianni e lo storico dell'architettura Renato De Fusco, dando vita all'istituzione di Collane certificate, prevalentemente dedicate ad architettura, design e urbanistica. Parallelamente sviluppando anche una sezione destinata ad ospitare contributi da altre discipline, quali arte e la fotografia tra gli altri. Altralinea Edizioni realizza anche, particolarmente per scopo didattico universitario, pubblicazioni in formato digitale (e-book), distribuendole attraverso le principali piattaforme on-line.

## MEDIA PARTNER

### **JULIET ART Magazine**

Magazine d'informazione e teoria strettamente dedicata alle espressioni artistiche contemporanee: arte, moda, architettura, design, fotografia, fumetto. **JULIET Art magazine on paper** è distribuita in tutt'Italia, in Europa e negli Stati Uniti. **JULIET Art magazine online** è un magazine indipendente che si occupa di fare informazione artistica attraverso articoli di approfondimento e interviste d'alto interesse e qualità. **JULIET Art magazine online** propone anche una sezione dedicata agli eventi e agli spazi d'arte contemporanea. **JULIET cloud magazine** è la nuova "[app](#)" collegata alla rivista on paper, arricchita di contenuti multimediali e scaricabile gratuitamente da Apple Store. [www.julietartmagazine.com](http://www.julietartmagazine.com)

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio



## WELCOME PARTNER

### **Visconti Banqueting & Events**

Visconti Banqueting è una grande visione che è diventata un'affidabile realtà al servizio di chi, azienda o privato, non si accontenta più di un banqueting accurato e prestigioso. Chi sceglie Visconti cerca un partner capace di creare oggi un evento davvero unico che domani sarà memorabile.

La ricercata qualità del cibo, sorprendente anche per gli accostamenti di sapori, forme e colori, per noi è la premessa indispensabile di una consulenza che non lascia nulla al caso. L'ambiente, gli arredi, la musica, le luci, i sapori, i profumi: per Visconti Banqueting ogni elemento è parte di un progetto armonico. Il nostro obiettivo è creare eventi che lascino il segno. Il nostro metodo consiste nell'armonizzare ogni singolo ingrediente dell'evento per imprimergli il tratto deciso di una personalità: quella del cliente. Ecco perché l'originalità delle soluzioni proposte non è mai fine a se stessa, ma nasce sempre da un'attenta valutazione delle reali esigenze di chi ci sta davanti. La qualità del cibo, la cura dell'allestimento e la professionalità dei collaboratori sono il punto di partenza. Poi, c'è il segno inconfondibile di Visconti Banqueting: un valore aggiunto di stile e originalità che solo chi si affida a noi può realmente scoprire e apprezzare. [www.viscontibanqueting.com](http://www.viscontibanqueting.com)

Organizzazione e project



cultural partners



patrocinio

