

L'allestimento realizzato, per bevisible+, dallo studio dell'architetto Walter Vallini ha impiegato media center multimediali, megascreen a retro proiezione e 8 monitor full touch utilizzati per proiettare in modo scenografico frame inediti del film "La Dolce Vita" concessi dagli archivi storici della RAI tramite la Fondazione Federico Fellini – partner dell'evento.

Citroen ha utilizzato il media center multimediale per proiettare ai visitatori il video clip della campagna pubblicitaria della DS3 con l'attore Marcello Mastroianni.

L'onirico mondo felliniano è stato rappresentato dai toni chiari e scuri dell'allestimento dell'arredo dell'Hotel NHow di Via Tortona 35 enfatizzando i colori della memoria. Madrina dell'intera rappresentazione Francesca Fellini giornalista e nipote del grande Maestro.

bevisible+ ha organizzato anche una serie di eventi monografici sul film, sugli stili di vita e sui pregiudizi sociali. Sono intervenuti Milo Geleng e l'autorevole critico cinematografico Paolo Mereghetti. A chiusura della di questa serie di eventi durati per tutti i 5 giorni del Fuorisalone l'evento "Paparazzi NHow" omaggio fotografico alla mondanità dell'epoca felliniana. L'artista fotografa Marina Franci ha realizzato dei singolari scatti come reportage dell'evento e stampati poi in grande formato. Le opere sono quindi state messe in Mostra come follow-up dell'evento presso la Fusion Art Gallery di Torino e vendute all'asta sostenendo la charity vision di bevisible+ devolvendo il ricavato alla onlus – International Help – impegnata in progetti internazionali a favore delle popolazioni più povere.