

La particolarità del tema ispirato sulla scia ed enfasi della commemorazione del 150 esimo anniversario dell'Unità d'Italia, "La Giovine Italia" appunto, presenta giovani che attraverso il loro ingegno possano contribuire al rinnovamento, allo sviluppo e all'affermarsi del nostro Paese nel mondo, attraverso progetti innovativi e sensibili alle problematiche della contemporaneità'.

Il tema su cui "La Giovine Italia" ha sviluppato le proposte dei designer e delle aziende è stato focalizzato sull'innovazione e la sostenibilità elemento centrale nella ricerca di uno sviluppo virtuoso. Il Progetto è collocato in seno al tema già presentato all'ultimo Fuorisalone 2011 "...Naturalmente Design" di cui è stato raccolto un ampio e ottimo seguito di interessi e consensi proprio per il suo legame alle problematiche ambientali e sociali del nostro tempo.

Un modo per esprimere le eccellenze territoriali unite dallo spirito della sostenibilità per una Italia migliore!

bevisible+ ha poi realizzato un particolare evento di Flash Mob organizzato per l'agenzia Xorovo Srl; un'azienda giovane e in pieno sviluppo nel settore della comunicazione mobile interattiva. L'evento Flash Mob – Xorovo Mobile è stato il pretesto per presentare al pubblico, ai giornalisti e ai responsabili delle aziende del mobile e complemento d'arredo la nuova e rivoluzionaria <app> per iPad e iPhone in cui il sistema V.I.D. (Virtual Interior Design) renderà più facile per tutti e soprattutto a portata di mano arredare la propria casa!

**Tra i main partners del progetto:** Vistosi Illuminazione, Fibretec Lighting Solutions, 3G|Green Garden Group, Grella Srl, Xorovo Srl, Piazzetta Design Spa, TheoDesign, Pikta.

**Young Designer:** Collettivo ZE123, Mario Pagliaro, Luca Bazzi, Giulia Giroto, AAIDOMA, Maria Grazia Tuveri, Stefano Esposito, Silvia Oliverio, Giulia Maselli.