

## METROPLOLEAF

bevisible+ attraverso il concept **Ethic more Ethic** presenta nel 2012 una serie di Mostre e testimonianze su questo particolare tema e il primo appuntamento è in occasione della Design Week milanese di aprile. bevisible+ promuove il messaggio **Ethic more Ethic** come un concetto di nuovo *life style* più corretto e concreto che guarda con speranza ad un futuro di vita migliore di oggi. Lo scopo di bevisible+ è ricercare e rendere visibili nuovi e significativi progetti concepiti per migliorare la vita non solo quotidiana ma per migliorare giorno per giorno le nostre città, il nostro modo di abitare e in generale il nostro ambiente, risparmiando energie e realizzando iniziative socialmente responsabili per il futuro senza rinunciare al concetto estetico del “bello”che offrono il Design e l’architettura.

L’Evento/Mostra: **MetropoL.e.a.f. life | energy | ambient | future** con il supporto e la collaborazione di Urban Center Milano e della Regione Piemonte vuole essere una eccezionale vetrina di marchi, aziende e progetti che racconteranno attraverso immagini, video e testimonianze da protagonisti il loro contributo a migliorare l’ambiente urbano e gli stili di vita metropolitani. Una riflessione maggiormente consapevole sulla salvaguardia dell’ambiente urbano e della qualità della vita. La Mostra **MetropoL.e.a.f.** sarà arricchita da interventi moderati dal giornalista Giorgio Tartaro che coordinerà una serie di incontri a tema dove interverranno manager aziendali, architetti, designer ambientalisti e media partner per discutere e confrontarsi su più aspetti di questo attualissimo tema. Tra le aziende partner dell’Evento/Mostra Dyson con il tema “technology for the urban living” sottolineerà la propria leadership nella tecnologia degli elettrodomestici focalizzati sul miglioramento della qualità e lo l’ottimizzazione dei flussi dell’aria nelle nostre case risparmiando energie e risorse. Peugeot che presenterà l’impegno della casa francese verso una moderna mobilità sostenibile, e poi ancora una giovane aziende di robotica NuZoo specializzata nell’assistenza e nella sorveglianza degli urban places, oltre al Gruppo Ivas che si è ispirato al fascino delle Metropoli a cui ha dedicato una linea di particolari vernici cromatiche per superfici e molto attiva nella settore della sostenibilità, come Fibretec produttrice di impianti per illuminazione.

### Evento realizzato in collaborazione con:

Regione Piemonte  
Urban Center Milano  
Fusion Art Gallery - Torino

### Patrocinio di:

Urban Center Milano - Galleria Re Vittorio Emanuele II

Visitatori della Mostra: **8.622**

Esposizione Vettrine: **540.000 passaggi in Galleria**

Media partner: **Interni, Paysage, Ottagono**

Inviti spediti alla mailing list: **5.000**

Brochure e cartelle stampa distribuite: **4.500**

Superficie della Mostra: **250 MQ**

Ore di esposizione complessive: **60**

Aziende partner: **10**

Video Installazione d'artista - Fannidada: **1**

Installazione di sculture elettroniche d'artista - Ale Guzzetti: **1**

Video Mega Screen Fronte Galleria: **1**