

CONFERENZA METROPOLEAF

Quattro i grandi temi affrontati durante la conferenza aperta dagli interventi dei Curatori dell'Evento **Walter Vallini** e **Antonello Andrea D'Egidio** che hanno rispettivamente sottolineato il primo l'importanza della moderna sostenibilita' etica del design quotidiano e nell'architettura e il secondo la necessita' di creare sistemi economico virtuosi che attorno all'etica comportamentale renda l'ambiente urbano delle grandi metropoli maggiormente vivibile. I temi citati sono ben distinti ed ognuno riferito alle quattro lettere alle lettere dell'acronimo L.e.a.f (foglia) ossia: per l'**area life** sono intervenuti **Eliana Bertrand** PR Manager di Dyson Italia che ha introdotto le innovazioni sostenibili del noto marchio di elettrodomestici per la casa e le comunita'; **Filippo Colonna** Business Unit Director di Metropolis by Ivas che con il marchio Metropolis ha spiegato come l'azienda Ivas abbia voluto dedicare alla Citta' una intera linea di prodotti per la decorazione murale con texture e colori ispirati alle grandi Metropoli in ottica sostenibile. Per l'**area energy** hanno preso la parola **Filippo Lavore** Resp. sede Peugeot Milano presentando l'impegno del Marchio francese e delle concessionarie milanesi verso la nuova qualita' della mobilita' espressa, per l'occasione, dalla nuovissima ed esclusiva anteprima della Peugeot 508 RXH; **Mario Cazzaniga** Resp. Commerciale Fibretec Srl che ha presentato i progetti dell'azienda di sistemi e tecnologie per l'illuminazione a LED verso il risparmio di energia e il miglioramento dell'efficienza nell'illuminazione di ambienti pubblici, architetture e arredo per interni domestici in cui proprio in occasione del Fuorisalone 2012 ha lanciato la prima collezione di lampade di design a LED per interni firmate dalla collaborazione con bevisible+. Per l'**area ambient** è intervenuta **Novella Cappelletti** direttrice della testata Paysage Topscape che ha illustrato le novita' editoriali della nota rivista nel settore del Design per il paesaggio territoriale offrendo spunti di riflessione sulla future tendenze della conformazione dei paesaggi urbani. Per l'**area future** sempre **Eliana Bertrand** ha presentato il Concorso "James Dyson Award" rivolto ai giovani talenti creativi che pensano di poter "rivoluzionare" il modo di vivere quotidiano; **Rinaldo Basso** Resp. Commerciale di NuZoo Robotics hameso in evidenza quanto la tecnologia più estrema della Robotica può essere utile alla sostenibilita' sociale e ambientale con macchine intelligenti che possono servire ed assistere molte attivita' della nostra vita quotidiana; tale intervento è stato piov supportato dall'artista ricercatore **Ale Guzzetti** esperto italiano dei trend semiotici sulla robotica. Continuando sull'onda scientifica interessanti gli interventi di **Renato Galliani** Dir. Gen. di Milano Metropoli e Direttore del Settore - Innovazione economica ed Universita' del Comune di Milano - che ha spiegato gli orientamenti della Citta' di Milano verso la sostenibilita' e verso i progetti di innovazione responsabile. **Domenico Podesta'** Presidente del Dip. internazionalizzazione affari esteri ha messo in luce il rapporto tra i professionisti architetti e i progetti del futuro che posano essere esportabili e presentabili in occasione del prossimo Expo 2015. Una sezione speciale della conferenza è stata dedicata al progetto **eQbo** presentato a Milano dietro la sede dell'Urban Center in P.za San Fedele, <la prima isola off-grid, pensata per iniziare un dialogo e un confronto concreto sui temi delle "smart cities". Una installazione autonoma ma integrata nella citta', in grado di offrire servizi tangibili e spunti di riflessione sul mondo urbano del futuro> come cita la rivista Ottagono. Gli esponenti di questo particolare progetto **Romolo Stanco** e **Stefano Besseghini** rispettivamente Art Director e Responsabile scientifico del progetto, hanno messo in luce l'attuale significato di questa installazione ospitata nel cuore della Citta' di Milano ed **Erica Marson** Resp. Comunicazione di Ottagono ne ha sottolineato l'enfasi mediatica.

Moderatore e conduttore degli interventi è stato il noto giornalista **Giorgio Tartaro** importante esperto di design, architettura e comunicazione.

Evento realizzato in collaborazione con:

Regione Piemonte
Urban Center Milano
Comune di Milano

Patrocini di:

Urban Center Milano - Galleria Re Vittorio Emanuele II
Media partner: **Interni**, **Paysage**, **Ottagono**

Inviti spediti alla mailing list: **5.000**

Relatori Conferenza Stampa: **15**
Moderatore conferenza: **Giorgio Tartaro**