

Presentato a maggio 2010 in conferenza stampa a Milano presso l'Hotel Gallia insieme al direttivo di Verona Fiere e agli organizzatori di Abitare il Tempo, il progetto è una testimonianza di quanto sia possibile ai giorni nostri rendere unito il territorio nella salvaguardia dei valori della natura e della biodiversità, sia dal punto di vista ambientale che sociale, conferendo all'intero progetto una visione globale già proiettata sul prossimo Expo 2015.

Molto significativi i progetti presentati da Smeg con la serra domestica disegnata dallo Studio Piano, oppure Metalco anch'essa presente con un progetto ispirato alla Vision "green styling". Anche i grandi Lloyd's come il Gruppo Itas ha voluto presenziare come sponsor testimoniando di essere stato il primo gruppo assicurativo ad assicurare impianti fotovoltaici, la speranza energetica del futuro.

I giorni della manifestazione hanno catalizzato l'interesse di molte realtà imprenditoriali alla ricerca, oltre che novità "green" soprattutto alla scoperta di nuovi stili di vivere il cosiddetto "sostenibile quotidiano". Un grande successo di pubblico per essere soltanto la prima tappa che già guardava al Fuorisalone 2011.