

## Le Stanze di bevisible+ (Bianco e Nero il Corpo e la Mente)

bevisible+ attraverso il concept **Ethic more Ethic** presenta nel 2012 una serie di Mostre e testimonianze su questo particolare tema e il primo appuntamento è in occasione della Design Week milanese di aprile. bevisible+ promuove il messaggio **Ethic more Ethic** come un concetto di nuovo *life style* più corretto e concreto che guarda con speranza ad un futuro di vita migliore di oggi. Lo scopo di bevisible+ è ricercare e proporre nuovi oggetti concepiti per migliorare la vita non solo quotidiana ma per migliorare giorno per giorno il nostro ambiente, risparmiare energie ed essere socialmente responsabili per il futuro senza rinunciare al concetto estetico del “bello”. “Le Stanze di bevisible+” sono due spazi di 30 mq. ciascuno all’interno della Mostra <Arts and Crafts> che si svolgerà nella ex Chiesa di S. Carpoforo nel cuore del Brera Desing District.

Due ambienti reali in cui la scelta cromatica del bianco e nero, come nel film “The Artist”, li rende surreali ed estranei al grande circo mediatico che è quel “festival delle vanità” del Fuorisalone. Questo carattere surreale viene accentuato in entrambi gli ambienti da due videoinstallazioni. Gli oggetti selezionati rappresentano due realtà: una più propriamente artigianale e l’altra del design autoprodotta nel rispetto dei dettami tematici della mostra <Arts and Crafts> che “degli oggetti vuole mettere in risalto la loro” ricchezza interiore, le mani di chi lo realizza”. Dietro gli oggetti ci sono degli uomini che con la loro creatività e passione evidenziano l’aspetto umano del design e non quello legato al business e al superfluo in un momento storico che segna la fine di un sistema economico e valoriale. Come scriveva William Morris: “Non avere nella tua casa nulla che tu non sappia utile, o che tu non creda bello”.

### Evento realizzato in collaborazione con:

Regione Piemonte

Chiesa di San Carpoforo - Brera

(sede C.R.A.B. Centro Ricerche dell'Accademia di Brera)

Fusion Art Gallery - Torino

### Patrocinio di:

Comune di Milano

Visitatori della Mostra: **24.536**

Media partner: **Interni**

Inviti spediti alla mailing list: **5.000**

Brochure e cartelle stampa distribuite: **2.500**

Superficie della Mostra Art&Craft: **500 MQ**

Ore di esposizione complessive: **60**

Designer selezionati: **6**

Video Interviste: **6**

Aziende partner: **5**Lancio collezioni di prodotti firmate **bevisible+** degli Arch.i Walter Vallini e Giulia Giroto: **3**

Video Mega Screen HD per proiezione progetti: **2**

Video Installazione d'artista - Fannidada: **1**