

Le Stanze di bevisible+ : il Bianco e il Nero - il Corpo e la Mente.

A cura di: Walter Vallini e Antonello Andrea D'Egidio
con la collaborazione di Giulia Giroto

bevisible+ attraverso il concept **Ethic more Ethic** presenta nel 2012 una serie di Mostre e testimonianze su questo particolare tema e il primo appuntamento è in occasione della Design Week milanese di aprile.

bevisible+ promuove il messaggio **Ethic more Ethic** come un concetto di nuovo **life style** più corretto e concreto che guarda con speranza ad un futuro di vita migliore di oggi.

Lo scopo di bevisible+ è ricercare e proporre nuovi oggetti concepiti per migliorare la vita non solo quotidiana ma per migliorare giorno per giorno il nostro ambiente, risparmiare energie ed essere socialmente responsabili per il futuro senza rinunciare al concetto estetico del "bello".

"Le Stanze di bevisible+" sono due spazi di 30 mq. ciascuno all'interno della Mostra <Arts and Crafts> che si svolgerà nella ex Chiesa di S. Carpoforo nel cuore del Brera Design District.

L'Evento/Mostra:

"Le Stanze di bevisible+" rappresentano due ambienti domestici: la zona pranzo, luogo del corpo, e la zona studio, luogo della mente.

Due ambienti reali in cui la scelta cromatica del bianco e nero, come nel film "The Artist", li rende surreali ed estranei al grande circo mediatico che è quel "festival delle vanità" del Fuorisalone. Questo carattere surreale viene accentuato in entrambi gli ambienti da due videoinstallazioni.

Gli oggetti selezionati rappresentano due realtà: una più propriamente artigianale e l'altra del design autoprodotta nel rispetto dei dettami tematici della mostra Arts and Crafts che degli oggetti vuole mettere in risalto la loro ricchezza interiore, le mani di chi lo realizza".

Dietro gli oggetti ci sono degli uomini che con la loro creatività e passione evidenziano l'aspetto umano del design e non quello legato al business e al superfluo in un momento storico che segna la fine di un sistema economico e valoriale.

Come scriveva William Morris: "Non avere nella tua casa nulla che tu non sappia utile, o che tu non creda bello".

Per l'occasione verranno presentate le nuove Collezioni di oggetti firmate da bevisible+

Profili dei curatori

arch. Walter Vallini

Architetto ed art-designer e' nato a Roma, ha studiato a Firenze. Si occupa di architettura, interior ed art-design. Nel 1989 riceve a Londra l'IDIA AWARD, le opere di Vallini sono state presentate in numerose esposizioni a livello nazionale e internazionale e sono state pubblicate da importanti riviste e case editrici. Attualmente vive e lavora tra Torino, Berlino e la Toscana. Ha curato l'ideazione e l'allestimento di mostre che hanno promosso il design italiano nel mondo: "Interni Italiani": Lisbona Sociedade Nacional de Belas Artes, Praga Cappella del Santo Carlo Borromeo, Berlino Tacheles Kunsthhaus, Copenaghen Istituto Italiano di Cultura; "Oggetti Luminosi & Dialoghi Incrociati" Lisbona Galeria do Expositoes do ISCTE; "5+5" **artisti+architetti** - Museu da Agua - Lisbona e Galeria do Palacio Biblioteca Almeida Garrett - Porto.

dott. Antonello Andrea D'Egidio

Imprenditore, docente e consulente universitario in comunicazione e marketing. Ha collaborato a diverse pubblicazioni e ricerche in campo accademico. Responsabile di rubriche tematiche su riviste di settore, sue le pubblicazioni su AZ-Franchising, L'Industria del Mobile, Italia Oggi, etc. Coordinatore e direttore di Corsi e Master Post Laurea in Marketing, Sales ed Eventi per l'Istituto Europeo di Design completa la sua attivita' professionale come - coach - nell'area motivazionale e psicoattitudinale per aziende Enti ed Associazioni di Categoria.

E' stato per anni manager aziendale per importanti imprese multinazionali. Nato a Zurigo, laureato in Economia alla Bocconi di Milano, ha conseguito un Master in Business Administration. Da oltre 15 anni si occupa di strategia e vision di comunicazione, valorizzazione e posizionamento dei Marchi ed Eventi aziendali.

Collaboratrice arch. Giulia Giroto

ha studiato architettura tra Torino e Vienna, dove ha sviluppato una particolare attenzione per l'aspetto materico dell' oggetto e del progetto. Durante il 2011 ha presentato i suoi primi lavori di design, tra cui la lampada a LED: "fRiLa". La collaborazione con bevisible+ ha avuto inizio con la mostra "...naturalmente design" Abitare il tempo - Verona 2010 e per il Fuorisalone 2012 presenterà due collezioni di oggetti disegnati a quattro mani con l'architetto Walter Vallini.

Company Profile

ABOUT US

bevisible+ è un team con competenze interdisciplinari in grado di offrire visibilità ai marchi che rappresentano idee e progetti innovativi. Valorizziamo le aziende, l'unicità dei loro prodotti e l'eccellenza di cui sono portatori nel mercato di riferimento. Il marchio **bevisible+** è organizzatore e producer di attività di comunicazione integrata ad alta visibilità mediatica su media convenzionali e non.

CONCEPT

bevisible+ nasce con l'intento di capovolgere la definizione principe di luogo-non luogo. Il focus è centrato sul concetto che all'interno degli stessi non-luoghi è possibile creare dei luoghi dove l'individuo possa sentirsi protetto, relazionarsi e vivere il suo mondo. I marchi e le aziende che rappresentiamo, sono l'espressione di questo ambizioso ed affascinante progetto.

ACTIVITIES

Realizziamo strategie di marketing e comunicazione, ricerche di mercato, business plan, branding development, progettazione e realizzazione di eventi. **Progettiamo** architetture, spazi espositivi e scenografie, interior e industrial design, packaging, supporti espositivi, stand e insegne, grafica e immagine coordinata. **Sviluppiamo** soluzioni tecnologiche innovative e interattive, web 2.0 solution e web tv. **Offriamo** catering e banqueting, selezione food & wine ad hoc per ogni occasione e chef management.

MISSION

In settori sempre più competitivi e nel contempo con una domanda sempre più dinamica e imprevedibile, **bevisible+** si pone l'obiettivo di rendere <diversamente visibili> tutte quelle aziende, enti e associazioni che intendono emergere posizionando strategicamente sul mercato il loro brand value.

bevisible+ FIRMA IL DESIGN DI:

Fibretec S.r.l.

L'azienda altoatesina **Fibretec**, dopo una lunga esperienza nel campo dell'illuminazione tecnica, presenta per la prima volta in occasione del Fuorisalone 2012 una collezione di lampade d'arredo denominata "Baby Doll". Questa collezione, disegnata da **Walter Vallini** e **Giulia Girotto**, nasce dalla collaborazione tra bevisible+ e Fibretec Srl. La cultura tecnologica dell'azienda è al centro del design di questa collezione il led non è solo più un elemento tecnico, ma diventa il fulcro attorno a cui si sviluppa il design dell'oggetto. Le quattro fonti luminose vengono parzialmente avvolte dal colore di corpi in metacrilato. La collezione "**baby-doll**" si sviluppa su tre modelli: la piantana, che ha un forte valore di elemento di arredamento, l'applique e da tavolo.

Pikta

"Innamorata dell'espressionismo astratto americano e con sperimentazioni di pittura informale in attivo, un giorno al Mi Art di Milano sono rimasta incantata davanti a una grande tela interamente ricoperta di stucco lavorato a onde. Grezza, senza colori. Si è aperto davanti a me un nuovo mondo. A casa avevo un vecchissimo mobile da buttare e ho pensato di trattarlo come una tela, di caratterizzarlo con un'immagine materica, ricoprirlo di stucco, disegnare forme e segni con spatole e pettini e poi dipingerlo. Dall'idea, alla realizzazione. Era perfetto. Ora, come proteggere i colori? Sapevo dell'esistenza della resina come ausilio alla pavimentazione. Così, dopo vari corsi di posa, ho rivestito il mobile. Il risultato è stato eccellente. In questo modo è nata la "mia" tecnica. Che è diventata la caratteristica tecnica di Pikta. Per il **FuoriSalone 2012** presenterò nuovi ed esclusivi complementi d'arredo nati dal **design di BeVisible+**, con i quali **Pikta** ha fuso la sua creatività e fantasia.

Grella

Fondata nel 1984 la Carpenteria Grella si occupa della progettazione e costruzione di manufatti in ferro e in alluminio e altri innovativi materiali. Realizzano i loro lavori artigianalmente, esclusivamente presso la loro officina, uniscono tradizione a modernità nell'utilizzo di materiali e tecniche di costruzione. In occasione del fuorisalone 2012, partecipano all'allestimento "le stanze di bevisible+" presentando "botelia": un pezzo della prima collezione di complementi d'arredo realizzata in collaborazione con bevisible+, che per Grella si è occupato del design dei singoli oggetti.

Designer partecipanti



TOTEM - libreria

Bazzi Design

Luca Bazzi è un architetto brianzolo che ha ereditato una piccola fabbrica che produceva mobili in "stile".

Nel corso di questi anni ha disegnato una collezione di mobili in cui ha affiancato a stili estetici contemporanei la cultura e la qualità dei materiali e del prodotto finale mediati dalle generazioni che lo hanno preceduto.

Per il Fuorisalone 2012 presenterà la libreria ESSE in acciaio satinato, dove struttura e disegno sono dati dall'intersezione di due motivi geometrici e la libreria TOTEM, un monolite scavato da mani sapienti, all'interno del quale pieni e vuoti trovano il giusto equilibrio. Verrà inoltre presentato un nuovo progetto: l'ALBERO.

Designer partecipanti



Tavolo Strips

Gennaro Comunale – gennarocomunale.com

Attualmente svolge a Napoli la professione di architetto e lavora a Cardito, nel suo laboratorio creativo dove realizza quelle che lo stesso autore definisce oggetti art-design ecocompatibili. Le opere di questo designer prendono vita nel caos delle sensazioni che la società odierna gli provoca, e nell'ansia di tradurre in forma tali sensazioni, il risultato dei suoi lavori diventa manifesto di forme di art-design alternative e contemporanee del tutto lontane dalla conformizzazione del prodotto industriale. Le opere sono tutti pezzi unici lavorati a mano. La struttura dei mobili è realizzata quasi sempre in pioppo (la pioppicoltura è l'unico esempio di arboricoltura degno di nota in Italia) e spesso nascono dal riutilizzo di legni di scarto reperiti presso le falegnamerie del luogo.

Designer partecipanti



Roll 60 - seduta

Design Provvisorio

I progetti, quando partono dalla materia e dalle sue caratteristiche, cercano di rispettarne le qualità fisiche, le potenzialità espressive e la semplicità della forma e dell'esecuzione, con attenzione al riuso dei materiali stessi. L'estetica e la funzionalità vanno recepite con immediatezza, per far sì che l'oggetto disegnato si inserisca naturalmente nel vivere e nel comportamento quotidiano.

DESIGN PROVVISORIO nasce dalla collaborazione con la TRE COLLI s.p.a. , un'azienda che produce spazzole industriali. L'idea di base è quella di creare prodotti che utilizzino materiali disponibili nella stessa azienda, senza che questi vengano alterati, In tal modo, una volta esaurito il compito temporaneo degli oggetti progettati, questi possono tornare alla loro funzione iniziale. Una sorta di trans-design: oggetti e materiali che si trasformano per esigenze momentanee o permanenti a seconda di dove si voglia fermare il processo creativo.

Designer partecipanti



Unaportanonbasta - libreria

Mario Pandiani – studio6m.com

Nel 2006 Mario Pandiani dà inizio allo "STUDIO6m" laboratorio di deprogettazione e realizzazione di mobili e oggetti da arredamento. Lo studio 6m lavora sull'utilizzo di materiali eterogenei, riciclati e di produzione attuale, con un'attenzione particolare alle conseguenze poetiche delle scelte progettuali. Deprogettazione è il termine che indica la procedura non ortodossa di progettazione, che abitualmente prende le mosse da dettagli costruttivi o dalle superfici impiegate, condizionando il processo ideativo e realizzativo che segue le tracce del racconto che sta alla base dell'ideazione. I prodotti dello studio6m sono stati esposti o si trovano in vari negozi tra Torino, Milano e Venezia.

Designer partecipanti



Piastrella ceramica

Theo Design – theodesign.it

Lo studio **Theo design** svolge attività di ricerca e progettazione nel campo dell'interior design. Ma è soprattutto un laboratorio artistico-artigianale, punto di incontro di designers, artisti ed architetti, luogo di confronto di esperienze creative e di ricerca. **Theo design** mantiene e sviluppa una identità dedicata alla produzione di oggetti di design e complementi di arredamento, dove cultura creativa e di progetto, sapienza artigianale e decorazione di alto pregio concorrono a realizzare prodotti di valore e qualità. Essere all'interno di un territorio ricco di grande tradizione artistica e di arte applicata ci conduce naturalmente ad una rigorosa cultura del fare, grazie alla quale prendono vita oggetti nei quali l'accuratezza delle forme, l'attenzione ai particolari, la raffinata decorazione con lente cotture a gran fuoco ne fanno elementi capaci di ispirare nuove suggestioni e riflessioni. Per **Theo design** si tratta, non di seguire esclusivamente logiche di mercato, quanto di assecondare la propria inclinazione verso progetti di elevato valore artistico capaci di coinvolgere e diffondere il bello nella realtà che ci circonda.

Designer partecipanti



Specchio - Mira

suDesign – sudesign.it

suDesign è un'azienda che produce arredi che si contraddistinguono per l'essenzialità del design e l'artigianalità della lavorazione dei materiali impiegati. Propone mobili, complementi d'arredo, lampade, frutto di un profondo lavoro di ricerca e sperimentazione, utilizzando materiali tradizionali reinterpretati sia nella finitura che nel modo stesso di essere presentati ed accostati tra loro. La lunga esperienza maturata negli anni nel campo della progettazione di interni dagli architetti Jandoli e Pisapia, è confluita nell'idea di commercializzare elementi di arredo e di illuminazione, solitamente progettati e realizzati su misura per singoli committenti. Il nome **suDesign** evidenzia la volontà di proporre un repertorio di arredi "suMisura", oggetti esclusivi, di alto livello qualitativo, caratterizzati dall'originalità del progetto, e dal minuzioso controllo del processo produttivo. Una produzione della massima flessibilità che ragiona in maniera industriale mantenendo la sua vocazione artigianale.

Designer partecipanti



▶ ZE123

FILIPPO – casse acustiche

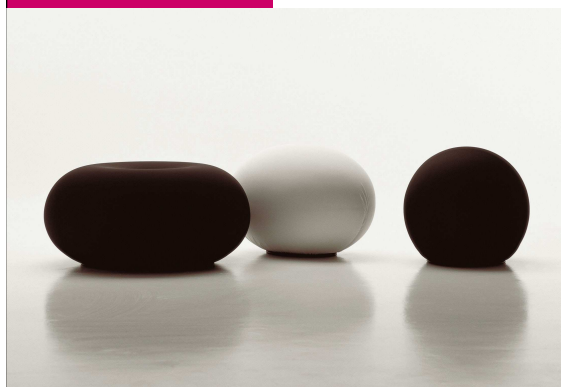
ZE123 | industrial designer container – ze123.it

Nasce a Napoli nel 2009 dall'unione di 5 giovani progettisti e dalla fusione delle proprie esperienze. Dalla cultura del progetto, al legame con la propria terra, corre il filo guida, per progetti di industrial design e interior per civili abitazioni, punti vendita e stand fieristici. Il collettivo ha all'attivo oltre a svariate esposizioni nazionali ed internazionali, l'attribuzione di due premi, il Macef Design Award per "creAzioni giovani" (09/2011), ed il Talents 2012 attribuito dal Messe di Francoforte (02/2012). Attualmente a lavoro sulla realizzazione di nuovi progetti e in attesa di responsi di altri concorsi ai quali sono candidati. Con bevisible+ il collettivo ZE123 ha collaborato in occasione degli eventi organizzati durante il FuoriSalone 2011, in zona Tortona, e AbitaMi 2011.

Partner Brand

Cerruti Baleri – cerrutibaleri.com

Nel 2009 l'azienda diventa cerruti baleri, punto di approdo naturale per affermare, anche attraverso il brand, i principi di continuità ed evoluzione che hanno caratterizzato l'attività fin dal 2004 e che da questo momento in avanti diventeranno ancora più radicali. Infatti, se prodotto, ricerca&sviluppo e talent-scouting rimangono punti fermi della strategia - come del resto dimostrano le più recenti collaborazioni con gli architetti Leonardo Perugi e Benedetto Quaquaro - si impongono con forza nuovi assets quali la materia, il linguaggio e il gruppo di lavoro. Prodotti colti, ma mai appesantiti da un eccessivo intellettualismo, che sono l'espressione perfetta di una certaine joie de vivre. Nel 2010 cerruti baleri, fedele al suo essere editore, affianca alla collezione la linea edizioni nella quale trovano la loro giusta collocazione i prodotti di Maurizio Galante, di Ilse Crawford e della Maison Martin Margiela; il principio ispiratore che guida la scelta delle edizioni è tutto da ricercarsi, oltre che nei valori dei loro autori, nell'attrazione quasi istintiva verso quel tipo di creatività espressa dai prodotti stessi. Il contributo di cerruti baleri sta nell'aggiungere il suo know-how industriale e la sua sensibilità editoriale, per fare in modo che i prodotti rispondano appieno ai criteri di funzione e di riproducibilità, nonché di sorprendente bellezza. La sua storia, le persone con i loro diversi mestieri, i suoi prodotti, le collaborazioni, fanno di cerruti baleri un'azienda autentica e giovane.



TATINO- pouf

Artists

Fannidada – fannidada.com

Fanni Iseppon (Torino, 1965) e Davide Giaccone (Torino, 1961). Viviamo e lavoriamo a Torino. Proveniamo entrambi da studi scientifici e da diversi anni ci occupiamo di elaborazione digitale di immagini a scopo medico-scientifico. A partire dal 2004 abbiamo iniziato la nostra ricerca artistica attraverso la pratica della fotografia passando poi all'installazione e alla performance. Da quest'ultima è sorta la necessità di utilizzare il video quale mezzo di documentazione che è diventato a sua volta un medium da indagare. Ora la nostra ricerca si incentra sul video, dove stiamo esplorando le potenzialità della manipolazione analogica delle immagini, e sulla computer grafica. Per supportare questo nostro lavoro abbiamo frequentato un corso Avanzato di fotografia, un Corso di Cinema presso la Scuola Holden di Torino, un workshop con l'artista Paola Anziché presso la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo e partecipiamo al programma formativo del PAV (Parco Arte Vivente) di Torino tenuto da diversi artisti tra i quali Michel Blazy, Andrea Caretto e Raffaella Spagna, Sophie Usunier, Filippo Leonardi, Lara Almarcegui, Ennio Bertrand, Piero Gilardi, Emmanuel Luisgrand, Enrica Borghi, Riccardo Castagna. L'Arte è cibo per il corpo e per la mente. Essere artisti è un'esperienza totalizzante che ci vede impegnati in ogni momento della giornata nella continua ricerca di forme e mezzi espressivi che ci permettano di comunicare la nostra visione del mondo.



Institutional Partners

Location partner: Chiesa di San Carpofo - Brera

Regione Piemonte

Fusion Art Gallery

Partner Tools

Studio ICG – Grafica e Comunicazione

Ufficio Stampa
ReportPorter Novelli
Angelo Brunello
angelo.brunello@rpn.it

LE STANZE DI BEVISIBLE+ IL BIANCO E IL NERO – IL CORPO E LA MENTE

Evento ideato, prodotto e diretto da **bevisible+**