

presenta

“...naturalmente design”

It's time for green life!

a cura di Walter Vallini e Antonello D'Egidio

Abitare il Tempo - Verona, settembre 2010

bevisible+ si veste di verde e torna a Verona per il secondo anno consecutivo con un nuovo accattivante progetto *diversamente eco-sostenibile*.

bevisible+ è un team con competenze interdisciplinari in grado di offrire visibilità ai marchi che rappresentano idee e progetti innovativi. Valorizziamo le aziende, l'unicità dei loro prodotti e l'eccellenza di cui sono portatori nel mercato di riferimento.

bevisible+ nasce con l'intento di capovolgere la definizione principe di luogo non-luogo il cui focus è centrato sul concetto che all'interno degli stessi non-luoghi è possibile creare dei luoghi dove l'individuo possa sentirsi protetto, relazionarsi e vivere il suo mondo.

I marchi e le aziende che rappresentiamo sono l'espressione di questo ambizioso ed affascinante progetto.

3 sono le aree concept:

- **Urban concept** il modo di abitare i “luoghi non luoghi” pubblici verrà concepito come un'oasi naturale contestualizzata al tessuto urbanistico circostante.
- **Home concept** “home green style” una nuova casa dove vivere emozioni con se stessi e con gli altri.
- **Natural Design concept** nuovi oggetti e strumenti di vita quotidiana ispirati alla natura, destinati ad un uomo nuovo pronto ad integrarsi perfettamente nell'ecosistema di cui fa parte.

L'allestimento evocherà un mondo integrato tra ambienti diversi: dai “luoghi non-luoghi” come tradizione di bevisible+, agli spazi domestici e all'oggettistica di design avvicinando la tradizione alla nuova tecnologia, con l'intento di dimostrare come questa possa essere al servizio del benessere in un'ottica green e nel rispetto di una dimensione più umana.

Sarà una testimonianza di quanto sia possibile ai giorni nostri rendere unito un territorio nella salvaguardia dei valori della natura e delle biodiversità, sia dal punto di vista ambientale, che dal punto di vista sociale, conferendo quindi all'intero progetto una visione globale già proiettata sul prossimo Expo 2015. In contemporanea bevisible+ ha progettato l'omonimo **Concorso “...naturalmete design”** (per info www.bevisibleplus.eu), volto alla promozione di giovani talenti che vogliono impegnarsi nella “rivoluzione culturale “dell'eco-green, all'insegna del sincretismo tra sostenibilità e creatività.

Aziende partecipanti

Main partner: **Inetflow Service, Klone, Livingscreen, Stilgraf**

Media partner: **IDML L'Industria del Mobile**

Partner: **13 ricrea, 1D3A5, Luca Bazzi Design, Gap Design, Grassi Pietre, Gruppo ITAS Assicurazioni, La Mesa Design, Novi stil d.o.o., Sandrini Green Architecture, Scapini Scale, Luca Schieppati, TERZOELEMENTO Torino Lab, ZE123**

Sponsor: **Avanzini Group, D'Egidio & Partners, Dimensione Casa, Elcom, Food & Wine Project, IES Suono & Luci, Metalco, Montante Cicli, NonSoloShopper, Retrogusto, Smeg**