

concept

bevisible+ attraverso il concept **Ethic more Ethic** presenta anche nel 2013 la Mostra/Evento Young Italy? Y.E.D.! Young Ethic Design il cui imminente appuntamento sarà in occasione della prossima Design Week milanese di aprile. bevisible+ promuove il messaggio **Ethic more Ethic** come un concetto di nuovo **life style** più corretto e concreto che guarda con speranza ad un futuro di vita migliore di oggi. Lo scopo di bevisible+ è ricercare e proporre nuovi oggetti concepiti per migliorare la vita non solo quotidiana ma per migliorare giorno per giorno il nostro ambiente, risparmiare energie ed essere socialmente responsabili per il futuro senza rinunciare al concetto estetico del “bello”.

In collaborazione con il **Nuovo C.I.B Centro Internazionale di Brera** - Milano nel cuore del **Brera Design District**, l'Evento si terrà presso la **Galleria Formentini** di Via Formentini situata a ridosso dell'**Accademia di Belle Arti di Brera** con il patrocinio del **Comune di Milano** e della **Regione Piemonte**; l'intento è di presentare al grande pubblico dei Saloni 2013 una riflessione concettuale sul moderno “mondo urbano” orientato verso la sostenibilità responsabile.

L'Evento/Mostra:

Young Italy? Y.E.D! (Young Ethic Design) vuole essere una eccezionale vetrina di novità etiche tutte realizzate da giovani talenti italiani.

L'acronimo **Y.E.D!** è portatore di importanti concetti sui quali si baserà il futuro della nostra società (gioventù - futuro - etica - innovazione e design) che nonostante il nostro contemporaneo momento di crisi economico-sociale, vuole fortemente guardare ai giovani più promettenti per crescere e far tornare ad emergere nel mondo in modo più sostenibile il nome del nostro “made in Italy”.

La **IIa edizione** 2013 di **Young Italy? Y.E.D! Young Ethic Design** sarà incentrata, come nella precedente, sul cosiddetto “**Progetto Etico**”, ossia rendere visibili e mettere in Mostra idee, concept e prodotti ispirati al mood dell'etica sostenibile, indipendentemente da come essa venga espressa e concepita dai designer partecipanti.

Un tema ampio e libero in cui l'estro creativo dei giovani designer possa esprimersi con la massima flessibilità e trasversalità. Un esperimento progettuale che, nella scorsa edizione 2012, ha riscosso grande interesse e successo sia di pubblico che da parte dei media con oltre **20.000 visitatori in 5 giorni**.

Curatori della Mostra saranno l'architetto Walter Vallini e il dott. Antonello Andrea D'Egidio.

allegato 1

CURATORI

arch. Walter Vallini - profile

Architetto ed art-designer e' nato a Roma, ha studiato a Firenze. Si occupa di architettura, interior ed art-design. Nel 1989 riceve a Londra l'IDIA AWARD, le opere di Vallini sono state presentate in numerose esposizioni a livello nazionale e internazionale e sono state pubblicate da importanti riviste e case editrici. Attualmente vive e lavora tra Torino, Berlino e la Toscana. Ha curato l'ideazione e l'allestimento di mostre che hanno promosso il design italiano nel mondo: "Interni Italiani": Lisbona Sociedade Nacional de Belas Artes, Praga Cappella del Santo Carlo Borromeo, Berlino Tacheles Kunsthhaus, Copenaghen Istituto Italiano di Cultura; "Oggetti Luminosi & Dialoghi Incrociati" Lisbona Galeria do Expositoes do ISCTE; "5+5" artisti+ architetti - Museu da Agua - Lisbona e Galeria do Palacio Biblioteca Almeida Garrett - Porto.

dott. Antonello Andrea D'Egidio - profile

Imprenditore, docente e consulente universitario in comunicazione e marketing. Ha collaborato a diverse pubblicazioni e ricerche in campo accademico. Responsabile di rubriche tematiche su riviste di settore, sue le pubblicazioni su AZ-Franchising, L'Industria del Mobile, Italia Oggi, etc. Coordinatore e direttore di Corsi e Master Post Laurea in Marketing, Sales ed Eventi per l'Istituto Europeo di Design completa la sua attivita' professionale come - coach - nell'area motivazionale e psicoattitudinale per aziende Enti ed Associazioni di Categoria.

E' stato per anni manager aziendale per importanti imprese multinazionali. Nato a Zurigo, laureato in Economia alla Bocconi di Milano, ha conseguito un Master in Business Administration. Da oltre 15 anni si occupa di strategia e vision di comunicazione, valorizzazione e posizionamento dei Marchi ed Eventi aziendali.

allegato 3

ABOUT US

bevisible+ è un team con competenze interdisciplinari in grado di offrire visibilità ai marchi che rappresentano idee e progetti innovativi. Valorizziamo le aziende, l'unicità dei loro prodotti e l'eccellenza di cui sono portatori nel mercato di riferimento. Il marchio **bevisible+** è organizzatore e producer di attività di comunicazione integrata ad alta visibilità mediatica su media convenzionali e non.

CONCEPT

bevisible+ nasce con l'intento di capovolgere la definizione principe di luogo-non luogo. Il focus è centrato sul concetto che all'interno degli stessi non-luoghi è possibile creare dei luoghi dove l'individuo possa sentirsi protetto, relazionarsi e vivere il suo mondo. I marchi e le aziende che rappresentiamo, sono l'espressione di questo ambizioso ed affascinante progetto.

ACTIVITIES

Realizziamo strategie di marketing e comunicazione, ricerche di mercato, business plan, branding development, progettazione e realizzazione di eventi. **Progettiamo** architetture, spazi espositivi e scenografie, interior e industrial design, packaging, supporti espositivi, stand e insegne, grafica e immagine coordinata. **Sviluppiamo** soluzioni tecnologiche innovative e interattive, web 2.0 solution e web tv. **Offriamo** catering e banqueting, selezione food & wine ad hoc per ogni occasione e chef management.

MISSION

In settori sempre più competitivi e nel contempo con una domanda sempre più dinamica e imprevedibile, **bevisible+** si pone l'obiettivo di rendere <diversamente visibili> tutte quelle aziende, enti e associazioni che intendono emergere posizionando strategicamente sul mercato il loro brand value.

Riferimenti

www.bevisibleplus.com

Home Page, Sezione events, Press

YouTube